

atuge

ASSOCIATION DES TUNISIENS
DES GRANDES ÉCOLES

Rapport d'activité ATUGE France 2022-2023

Sommaire

Introduction	3
Rappel des valeurs de l'association	3
I. La stratégie	4
A. Enjeux et contexte	4
B. La stratégie en interne	4
Maintien et Renforcement des événements phares	4
Nouveauté et évolution des grands événements	5
C. La stratégie inter - ATUGE	6
D. Stratégie externe	7
II. Trésorerie	8
A. Rapport financier	8
1. Solde	8
2. Projets	11
3. Rapport d'activités & axes d'assainissement	11
B. Adhésion	12
III. Communication	14
A. Contexte	14
B. La communication 2022/2023 en quelques mots	14
C. La communication 2022/2023 en quelques chiffres	15
D. Notre audience	17
E. Site Web	17
IV. Partenariats et financement	19
A. Résumé des activités 2022/2023 :	19
B. Zoom sur les Sponsorings et les Partenariats:	19
1. Partenariats non financiers:	19
2. Partenariats financiers:	20
V. Le rapport des clubs	23
A. ATUGE au Féminin	23
1. Présentation de l'activité	23
2. Bilan de l'année	23
B. Bureau des étudiants, le pôle historique	26
1. Activités	26
2. Bilan de chaque activité	26
Un petit mot de Fayrouz Miled, Responsable BDE 2022/2023	30
C. ATUGE Break	32
1. Présentation des activités	32
D. ATUGE Carrière	38

Présentation de l'activité du club	38
Résumé sur l'année 2022-2023 pour le pôle Carrière	38
Bilan	39
1. Dîner Avec Atuge Carrière	39
2. Atelier Prise de Parole en public	40
3. Photoshooting professionnel	42
4. Table ronde Talents à Tunisia Global Forum	42
E. ATUGE Culture	45
Bilan	46
1/ Atelier de théâtre avec Amira Chebli:	46
2/ Tunis via Paris - Visites Guidées	46
3/ Le monodrame "Homo-Deus" - Une Comédie sur l'Avenir de l'Homme à Paris	47
4/ Atelier d'Écriture avec Malek Belhadj	48
4/ Le Monodrame "Le Quatrième Pouvoir"	49
5/ Deuxième édition de Asselama Tounes	50
6/ Concert des Frères Gharbi Twins	52
Rapport Financier de ATUGE Culture	53
Conclusion	53
F.ATUGE Digital	55
1. Activités 2022/2023	55
2. Bilan	55
G. ATUGE Entrepreneurs	59
Introduction	59
1. Présentation des activités	59
2. Le programme AT' Venture	60
3. Tunisia Global Forum - Paris	62
4. Nos initiatives organisées par ATUGE Entrepreneurs	64
5. Notre équipe	69
H. ATUGE Finance	70
1. Activités 2022/2023: ouverture à d'autres Associations	70
2. Bilan	70
VI. Le rapport de la Fondation	75
Membres Actifs	75
1. Activités 2022/2023	75
2. Bilan	75
VII. Tunisia Global Forum	76
Mot de la Présidente	80

Introduction

L'ATUGE, un réseau d'excellence !

L'ATUGE (Association des Tunisiens des Grandes Écoles) est une association indépendante, apolitique et à but non lucratif ayant une antenne en France de droit français (loi 1901), une antenne à Tunis de droit tunisien et une antenne à Londres de droit Britannique. L'ATUGE fédère l'ensemble des Tunisiens étudiants et diplômés des Grandes Écoles françaises d'Ingénieurs et de Commerce. Elle anime aujourd'hui un réseau de plus de 8000 personnes au dynamisme chaque jour grandissant, grâce notamment à l'action de ses différents clubs.

Notre association a connu durant ce mandat une reconduction de plusieurs de ses activités classiques mais aussi de nouvelles initiatives (formats, événements, etc.) qui étaient également des moments d'échanges et de partages privilégiés pour la communauté des Tunisiens des Grandes Écoles en France. Cela lui permet ainsi d'accroître son impact, de mieux contribuer à l'animation de son réseau et de renforcer sa place en tant qu'acteur de premier plan pour la diaspora tunisienne.

L'exercice 2022-2023 était marqué par une redynamisation des clubs, une forte reprise des événements et rencontres en présentiel, la reconduction de 2 grands RDV : Asselama Tounes porté par Club Culture et The EVE'nt porté par Club Entrepreneurs, et finalement, la genèse d'un grand événement : Tunisia Global Forum porté par l'ensemble des clubs et membres de l'ATUGE France.

Tout au long du rapport nous récapitulons les réalisations de l'année écoulée : les moyens mis en place par les pôles fonctionnels de l'ATUGE (Communication, Logistique, bureau) afin d'assurer le soutien nécessaire aux différents clubs et à toutes les initiatives portées par l'ATUGE et ses membres.

Rappel des valeurs de l'association

L'ATUGE regroupe les élèves et les anciens élèves tunisiens des classes préparatoires et des Grandes Écoles Françaises. Tant en France qu'en Tunisie, les buts de l'association sont notamment les suivants :

- Animer un réseau de membres et développer, dans un esprit d'ouverture aux autres, les liens d'amitié et de solidarité qui le traversent.
- Faciliter l'accueil en France des élèves Tunisiens des Classes Préparatoires et des Grandes Écoles.
- Favoriser l'insertion professionnelle et le développement des carrières de ses membres en France et en Tunisie.
- Promouvoir l'esprit d'initiative et d'entreprise parmi ses membres.
- Être un point de rencontre et de contact avec les acteurs économiques, les recruteurs, les associations et les institutions publiques en France et en Tunisie.
- Promouvoir le partenariat et les échanges économiques et technologiques de la Tunisie avec la France, et au sein de l'espace euro-méditerranéen.
- Plus généralement, organiser toute activité en rapport avec l'un des objectifs ci-dessus.

I. La stratégie

A. Enjeux et contexte

Avec une bonne dynamique de reprise qui s'est déjà mise en place depuis le mandat précédent (2022-2023), notre enjeu cette année était de pérenniser cette dynamique et la renforcer. Dans ce cadre, nous avons identifié en début d'année les axes et objectifs suivants :

- 1- **Stratégie interne** : restructuration de l'organisation de l'association en mettant à plat et au même niveau les différentes composantes et éliminant la notion de Pôle Vs. « Club ».
Recrutement de nouveaux membres capables de reprendre la relève tout en insufflant créativité et innovation dans nos initiatives
Priorisation et maximisation des événements en présentiel
- 2- **Stratégie inter-ATUGE** : Coordination plus étroite avec les antennes d'ATUGE Tunisie et ATUGE UK
Lancement de projets et initiatives communs entre les 3 antennes
- 3- **Stratégie externe** : Ouverture sur les associations et organismes de la diaspora en France et à l'international
Développement de nouveaux partenariats avec des organismes privés, publiques et institutionnels
Forte présence dans les médias et renforcement de l'image externe de l'ATUGE

B. La stratégie en interne

Maintien et Renforcement des événements phares

- Notre mission principale, visant à faciliter l'accueil en France des élèves tunisiens des Classes Préparatoires et des Grandes Écoles, a été préservée et consolidée. En complément de l'accueil des boursiers, très bien organisé par le club BDE, nous avons introduit un nouveau guide de préparation visant à simplifier les premières étapes de l'installation en France. Par ailleurs, nous avons mis en œuvre une stratégie visant à maintenir un lien constant avec nos boursiers tout au long de l'année, considérant leur importance en tant que membres clés pour l'ATUGE France.
- Une autre stratégie qui a demandé des efforts considérables consistait à encourager nos membres à retrouver le rythme du présentiel après deux années de travail à distance. L'année a été marquée par le retour aux activités en présentiel, avec des réunions du Conseil d'Administration organisées à l'hôtel Meliá Vendôme. Bien que la mobilisation des membres ait été modeste au début, l'enthousiasme de se retrouver était palpable, facilitant des échanges et des discussions enrichissants. De même, la reprise des afterworks en présentiel a suscité un vif intérêt, attirant de nouveaux membres et renforçant notre attractivité.
- Pratiquement tous nos événements se sont déroulés en présentiel, et l'enjeu crucial pour notre survie était de recréer une dynamique de renouvellement des membres

actifs capables de prendre la relève tout en apportant créativité et innovation à nos événements et initiatives. La reprise des activités en personne a été fructueuse, permettant le recrutement de nouveaux membres.

- Une troisième stratégie cette année visait à accroître le nombre de membres actifs. À cet effet, le club BREAK a initié une série d'afterworks mensuels, chacun portant sur un sujet différent afin d'attirer des profils variés et de faire connaître notre association. Cette stratégie s'est avérée efficace, entraînant une augmentation du nombre de membres.
- Par ailleurs, des partenariats fructueux ont été établis entre les clubs Finance et Entrepreneur et Culture avec d'autres associations ainsi qu'institutions. Grâce à la réputation de notre association et à la qualité de nos activités, nous avons développé des collaborations avec plusieurs associations, élargissant notre réseau, abordant les défis et solutions de la diaspora, bénéficiant de locaux gratuits et instaurant des partenariats durables.
- L'association a intensifié les rencontres physiques, organisant plusieurs afterworks ouverts au public à Paris, ainsi que des activités de rencontre et de networking telles que le dîner ramadanesque et les brunchs des actifs.
- Enfin, l'événement annuel emblématique, le dîner Gala ATUGE au féminin, "The EVE'nt", a eu lieu le 17 novembre 2023 à la Maison des Polytechniciens. Rassemblant une soixantaine de personnes, cet événement a exploré le thème de l'Intelligence Artificielle et de la place de la femme dans ce secteur, avec des intervenants délivrant un contenu de qualité. La deuxième table ronde met en lumière des parcours professionnels féminins exceptionnels, offrant ainsi une source d'inspiration pour encourager d'autres femmes à viser des objectifs plus ambitieux.
- En conclusion, le Gala de l'ATUGE, prévu initialement en 2020 pour marquer les 30 ans d'existence de l'association, a été annulé en raison de contraintes budgétaires et d'une estimation initiale des coûts élevée. Il sera réorganisé lors du mandat suivant avec des coûts ajustés à la baisse.

Nouveauté et évolution des grands événements

Le Weekend d'Intégration a constitué un moment clé pour décider du maintien et de l'évolution de nos grands événements. Nous avons décidé de maintenir les événements suivants :

1. **Événement culturel "Asselama Tounes"** : Fort du succès de la première édition, nous avons décidé d'organiser une deuxième édition de cet événement. Il s'agit d'une journée entière dédiée à la richesse du terroir tunisien, mettant en avant sa musique, ses saveurs, ses textures et son ambiance. Cette année, l'événement a eu lieu le samedi 24 juin en partenariat avec la Fondation de la Maison de la Tunisie. Il a rassemblé plus de 1000 participants et a remporté un vif succès auprès de la diaspora. ATUGE Culture s'est distingué par une série d'événements significatifs, en partenariat avec la Fondation de la Maison de la Tunisie, renforçant ainsi son attractivité auprès de nouveaux membres pour l'association.
2. **Tunisia Global Forum** : Le Grand Forum a évolué pour devenir le Tunisia Global Forum après la création de WATT (World Alliance of Tunisian Talents). WATT a été créé à la suite du succès de la DSN « Diaspora Summer Networking », qui a eu lieu le 27 juillet à l'Hotel Golden Tulip Gammarth, Tunis et a réuni 5 associations de la diaspora : ATUGE, TAYP, TAG, STN, RTCA. L'objectif de WATT est de réunir nos forces, renforcer nos liens,

partager nos expériences et discuter des actions communes pour l'avenir du pays. Le Tunisia Global Forum, qui s'est tenu le 23 septembre 2023 à Science Po dans le 7e arrondissement de Paris, était un grand événement consacré à l'entrepreneuriat et son écosystème entre les deux rives de la Méditerranée. Il a attiré plus de 1000 personnes, principalement des jeunes cadres et des entrepreneurs tunisiens à Paris. Une nouveauté cette année a été d'inviter gratuitement plusieurs jeunes startups à exposer lors de l'événement, afin de leur offrir une plus grande visibilité auprès d'un large public. La journée s'est conclue par la finale du concours de création de start-ups AT'venture, dans sa 14^{ème} édition. Une semaine après l'événement, un speed networking a été organisé entre les jeunes start-ups et les investisseurs.

À la fin de ce mandat, les membres de l'ATUGE France aspirent à maintenir les afterworks, mettre en place un plan de charge pour chaque club, sur lequel les membres futurs pourront se baser, continuer à innover et être à l'écoute de nouveaux membres avec des idées inspirantes, et s'ouvrir à d'autres associations de la diaspora pour s'unir et peser dans les décisions.

C. La stratégie inter - ATUGE

Depuis la Winter University organisée à Tunis en décembre 2022, les 3 antennes ont exprimé une volonté claire de travailler ensemble et renforcer les liens de collaboration. Un point bimensuel régulier a été mis en place entre les 3 présidents des antennes qui ont continué à coopérer tout au long de l'année sur les événements, les initiatives communes ainsi que le positionnement de l'ATUGE par rapport à plusieurs sujets d'intérêt général.

Cette volonté a porté fruit, puisque nous avons réussi à mener plusieurs projets ensemble :

- Travail de synchronisation et d'organisation commune des journées du Tunisia Global Forum à Paris et à Londres. Les antennes de ATUGE Tunisie et ATUGE UK ont apporté un grand soutien à l'organisation du Forum de Paris avec des propositions d'intervenants, des mises en relation et un renforcement de la communication et des efforts de sponsoring.
- Lancement de l'alliance World Alliance of Tunisian Talents avec 5 autres associations de la diaspora à l'international et travaux sur la charte et l'organisation de ce nouveau réseau de talents tunisiens.
- Unification des outils de communication et chartes graphiques avec le partenariat conclu entre ATUGE France et ATUGE Tunisie permettant de bénéficier des services de responsable de communication de l'antenne tunisienne.
- Collaboration sur le programme AT' Venture dans sa 14^{ème} version en assurant un accompagnement et un mentoring par ATUGE Tunisie pour les candidats basés en Tunisie et organisation d'une partie des ateliers du programme à la Maison de l'ATUGE à Tunis.
- Coorganisation de plusieurs rencontres hybrides (en duplex) et simultanées entre les 3 antennes, formant un pont entre les membres de la communauté de l'ATUGE dans les 3 pays. Exemples : « Trouve ton Business Angel à l'international », événement entrepreneurs hybride organisé par les clubs entrepreneurs de la France, la Tunisie et le UK, l'accueil des étudiants CPGE et Grandes Écoles à Tunis avant leur départ pour la France, Rencontre Ponts Alumni en duplex à Paris et à Tunis, Afterwork de

lancement du programme AT' Venture entre ATUGE Tunisie et ATUGE France et accueil des candidats dans les 2 villes etc.

- Lancement des travaux sur l'enquête ATUGE, dédiée à recenser les besoins et attentes de la communauté atugéenne et collaboration sur le contenu et les aspects techniques du questionnaire.
- Participation aux réunions du comité éthique inter-ATUGE et contribution aux travaux de ce comité

D. Stratégie externe

L'ATUGE est un corps vivant et dynamique qui évolue en fonction des transformations que le monde, et notamment notre diaspora, ne cesse de connaître. Notre approche d'ouverture cette année nous a permis d'enrichir notre association que ce soit sur le plan des événements proposés, des nouveaux membres intégrés, que ce soit sur les sujets et thématiques discutés et proposés à notre communauté.

Nous avons eu le plaisir de nouer des partenariats avec 3 associations de renom, dans le but de rapprocher nos membres et créer des opportunités de synergie et d'action commune. Nous souhaitons, dans ce cadre, remercier Monsieur Pascal Fleury Président de l'**AALFT** (Association des Anciens des Lycées Français de Tunisie) qui a œuvré pour concrétiser le partenariat entre nos 2 associations, permettant ainsi la journée de l'Art pour l'éducation, une initiative visant à lever des fonds pour les étudiants tunisiens en difficulté, de voir le jour. Un 2^{ème} partenariat a été lancé aussi avec **Sciences Po Alumni Cercle Franco-tunisien**, grâce auquel nous avons réussi à réunir nos membres autour d'un grand dîner ramadanesque et à organiser une conférence commune dans les locaux de la prestigieuse école sur la Blockchain et les avancements de la crypto monnaie. Nous souhaitons remercier la présidente Syrine Souissi pour cette belle collaboration. Nous avons travaillé aussi à renouer le lien avec les anciens diplômés de l'école des Ponts à travers un partenariat avec **Ponts Alumni** et l'organisation d'une 1^{ère} rencontre en Duplex entre les alumni tunisiens de l'école des ponts à Tunis et à Paris. Nous sommes reconnaissants pour les efforts de Lamia Jounaidi qui a lancé cette initiative.

Cette année a connu aussi une intensification des partenariats avec plusieurs partenaires et sponsors historiques et nouveaux, notamment lors de l'organisation des 3 grands événements de l'année : Asselama Tounes, Tunisia Global Forum et The EVE'nt. Pour plus d'informations sur ces partenariats, veuillez vous référer à la section partenariats de ce rapport.

Parmi les initiatives exceptionnelles cette année, nous pouvons citer la naissance de l'alliance des associations de talents de la Diaspora ATUGE, STN, TAYP, TAG et le Réseau tuniso-canadien des affaires, annoncée le 27 juillet à la 1^{ère} édition du Diaspora Summer Networking organisé à Tunis avec un succès retentissant, et attirant plus de 750 talents tunisiens venant des 4 coins du monde. A travers cette Alliance, nous souhaitons collaborer avec toutes les forces du changement en Tunisie pour promouvoir une nouvelle Stratégie Nationale ambitieuse à la hauteur du formidable potentiel de la Diaspora et des immenses défis du pays.

II. Trésorerie

A. Rapport financier

1. Solde

Solde compte bancaires :

- État de la reprise de la trésorerie ATUGE France (**31 Octobre 2022**) : **498,29€** sur le compte courant LCL et **248,52€** sur le compte épargne LCL
- État en cours de la trésorerie ATUGE France (**23 Novembre 2023**) : **6855,65€** sur le compte courant LCL et **15255,08€** sur le compte épargne LCL

Bilan général:

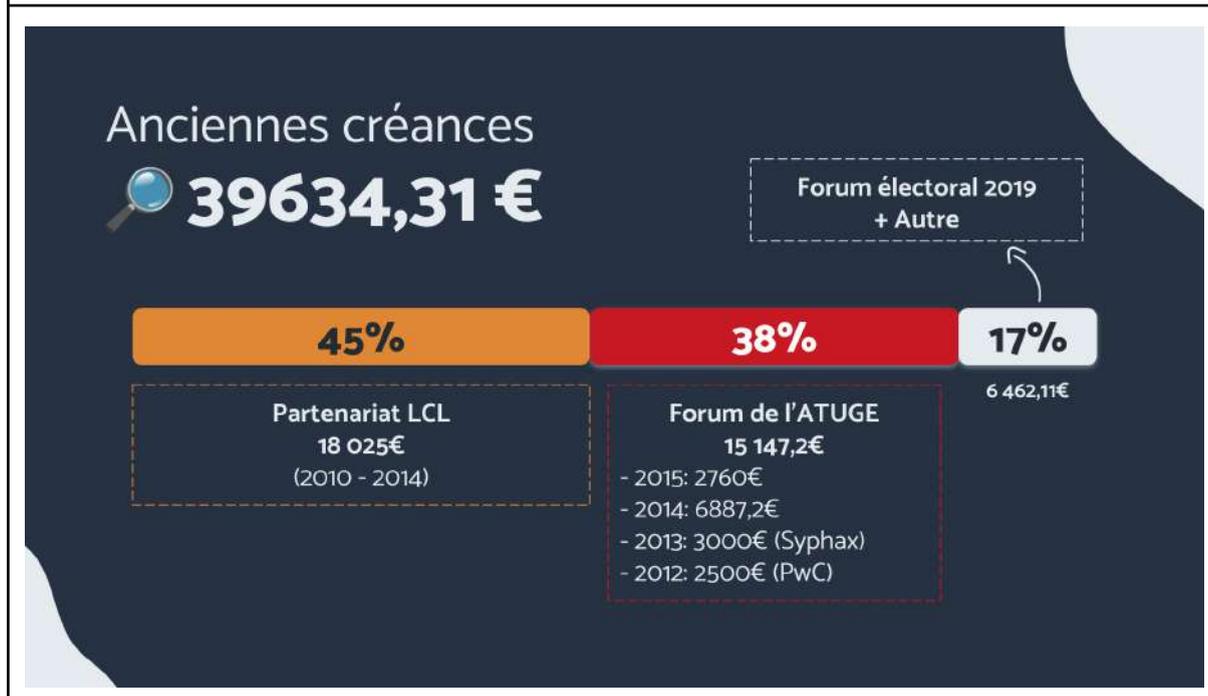
Actif			Passifs		
	31/10/2022	23/11/2023		31/10/2022	23/11/2023
Banques	746,81	22110,73	Fonds Propres	51165,36	62330,83
Hello Asso	0	0	Résultat	2426	9720,05
Stripe	523,72	252,02	Dettes	9604,7	2436,48
SumUp	-	0	Dons	-	1500
Caisse	372	55			
Créances	57939	52357,24			
Cash en Tunisie	3614,53	564,37			
Total	63196,06	75339,36	Total	63196,06	75339,36

Focus créances

Créances réelles:

- 5722,93€ Accueil BDE
- 3000€ Sponsoring BIAT the Event
- 4000€ Sponsoring GIZ (programme diaspora et mobilité)
- **total = 12722,93€**

Le reste: 39634,31€ sont des anciennes créances



Etat du résultat par club :

Club	Produits	Charges	Résultat
Au Féminin	11019	7157,49	3861,51
Break	1735	1713,46	21,54
Carrière	241	253,26	-12,26
Entrepreneurs	29755	17437,63	12317,37
Fondation	1805,38	1137	668,38
Culture	29084	22586,28	3755,41

Etat des frais généraux:

Nature des frais	Montant
Frais administratifs	1945,32
Frais bancaires	1017,98
Frais Plateforme	2509,92
Total	5473,22 €

Etat des Sponsorings par Évènement :

Nom de l'évènement	Montant du sponsoring
Assalama Tounes	5000
Grand Forum	29355
The EVEnt	8000
Total	42355 €

2. Projets

Projets bancaires et financiers effectués :

Trésorerie Interne :

- Établissement et mise à jour du bilan financier en rapport avec les ressources à ATUGE Tunis (ressources financières en Tunisie) : dernier fichier reçu le 20/11/2023
- Remboursement de toutes les dettes de ATUGE France envers ses membres.

Trésorerie Externe

- **Relationnel avec la banque ATUGE** : Obtention de 2 nouvelles cartes, une pour la présidente et une pour la trésorière
- Encaissement régulier des montants encaissés sur Stripe / HelloAsso / SumUp
- **Relation avec la MUET/Ministère de l'Enseignement Supérieur** : une demande de remboursement pour l'accueil de l'année scolaire 2023/2024 en cours.

3. Rapport d'activités & axes d'assainissement

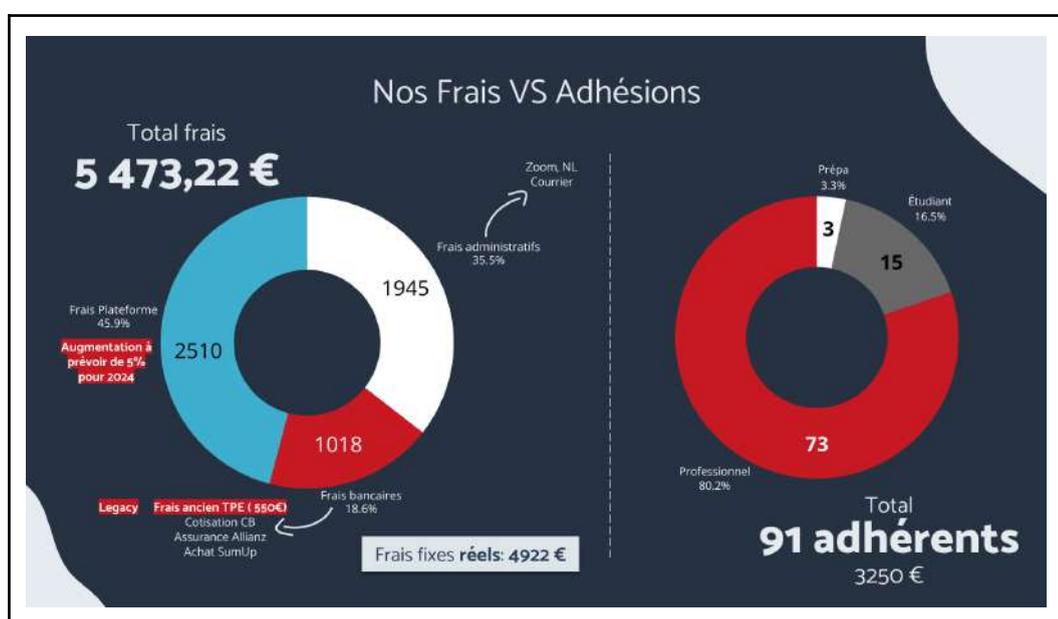
La trésorerie 2022-2023 a effectué des efforts considérables pour :

- Augmenter les produits de l'association en collaboration avec les clubs et le responsable partenariat et financement à travers le sponsoring d'événements
- Augmenter les produits de l'association grâce à l'adhésion. Les paiements des adhésions sont effectués:
 - soit à travers la plate-forme de paiement STRIPE depuis le site officiel web de l'ATUGE.
 - soit dans le stand adhésion qui est mis en place dans les événements pour un paiement rapide via un lien HelloAsso ou avec le SumUp
- Réduire les charges: Résiliation des contrats des 2 TPE (-91,2€/mois) qui ont été utilisés lors de l'événement Assalama Tounes 2022
- Faciliter le processus de remboursement des membres qui engage des frais: mise en place d'un guide de remboursement de notes de frais
- Mettre à jour les templates des factures et des devis et s'assurer d'avoir une facture avant tout paiement effectué
- Mettre en place une attestation de réception de virement
- Régler les paiements dans le temps et informer nos partenaires/prestataires par mail de tout versement réalisé
- Régulariser la situation de la dette de l'association envers des organismes partenaires
- Améliorer la synchronisation avec les pôles trésoreries des 2 autres antennes de ATUGE: mise en place d'un point de synchronisation trimestrielle avec les trésoriers de ATUGE TN / UK
- Mieux informer les membres du conseil d'administration de la situation de la trésorerie: présentation des updates tréso lors des réunions CA.
- Mettre à jour régulièrement le grand livre et gérer le bilan financier avec une fréquence plus récurrente.
- Présenter un bilan financier de mi-mandat aux membres du CA

B. Adhésion

Etat des adhésions :

Type adhésion	Nombre	Recettes (avant frais)
Préparationnaire	3	30
Étudiant	15	300
Professionnel	73	2920
Total	91	3250 €



Lors du WEI de l'exercice 2022-2023, l'équipe s'est fixée un certain nombre d'axes de travail et des points d'amélioration résumés dans le tableau ci-dessous. Les objectifs restent les mêmes que l'année précédente:

- Enrichir et formaliser les avantages que confère le statut d'adhérent afin de pouvoir fournir des outils que les responsables des pôles et des clubs puissent mobiliser lors de leurs événements afin d'encourager l'adhésion et avoir un discours homogène vis-à-vis de nos membres et prospects.
- Pouvoir « transformer » les adhérents en membres actifs et les inciter à s'impliquer de manière plus active dans les activités de l'association.

La stratégie menée afin d'accompagner les proches de l'association vers l'adhésion et le statut de membre a été celle de s'appuyer sur les activités des pôles et clubs qui peuvent être attractifs en eux mêmes pour les personnes intéressées. Cette stratégie a permis de renforcer nos rangs, sans pour autant augmenter le nombre d'adhérents, concluant en un groupe resserré mais efficace, comme celui du conseil d'administration.

III. Communication

Cette section est relative à la communication de l'association, nous présenterons les différents canaux utilisés ainsi que les évolutions ayant eu lieu au cours de cette année. Il s'agit essentiellement des réseaux suivants:

- La page Facebook
- La page LinkedIn
- Le compte Instagram
- La Newsletter
- La plateforme web

A. Contexte

Suite à la période post-covid, ATUGE France continue à adopter un fonctionnement hybride. Une partie des événements tels que les conférences et les tables rondes se déroulaient en ligne sous forme de webinaires, utilisant la plateforme Zoom, mais nous avons de plus en plus opté pour les rencontres en présentiel afin de créer et renforcer le lien entre les participants ainsi que les membres actifs de l'association.

La communication était entièrement digitale via nos diverses plateformes en ligne, comprenant nos publications sur Facebook, Instagram et LinkedIn. L'harmonisation et la consolidation de la charte graphique, entreprises lors de l'exercice 2020/2021, ont grandement amélioré la cohérence du contenu et permis une meilleure synchronisation entre les trois canaux de l'ATUGE (FR, TN et UK).

B. La communication 2022/2023 en quelques mots

Cette année, la communication a axé ses efforts sur les aspects suivants :

- En continuité avec les travaux réalisés au cours de l'année précédente :
 - Favoriser la collaboration avec une logique OneTeam, en collaborant avec ATUGE TN et UK. La présence de Maher Zaouali, expert en communication chez ATUGE TN et ayant dédié une partie de son temps pour ATUGE FR, a dynamisé la création de contenu, le rendant plus efficace et plus riche.
 - Élaboration d'un plan de communication optimisé pour des publications aux heures les plus propices.
 - Amélioration continue du format de notre newsletter, avec une parution régulière (une fois par mois, et jusqu'à une fois par semaine lors des périodes denses).
 - L'utilisation des modèles d'affiches conformes à la modernisation de notre charte graphique.
 - Affinement du ciblage via des publications sponsorisées sur Facebook/LinkedIn pour toucher un public plus large.
 - Utilisation d'indicateurs tels que le nombre de likes ou les visites sur notre site web pour rendre notre communication plus efficace.
 - Diffusion en direct sur Facebook lors de nos événements.

- Travaux réalisés pendant cette année :
 - Mettre à jour le livret d'on-boarding pour faciliter l'intégration des nouveaux membres actifs
 - Diversifier les canaux de communication et mettre de l'effort sur le compte instagram (le visuel / les formats story sont les formats qui atteignent plus facilement le public)
 - Faire des interventions radio pour communiquer sur les grands événements
 - Partager les événements avec un réseau d'influenceurs afin de toucher un public plus large

C. La communication 2022/2023 en quelques chiffres

La section suivante présente l'évolution des différents canaux de communication en chiffres.

Facebook

	2021	2022	2023	Évolution
nombre de j'aime	32,214	35,847	37,347	+4,2%



LinkedIn

	2021	2022	2023	Évolution
Profil	7,702	8,829	10,505	+19%



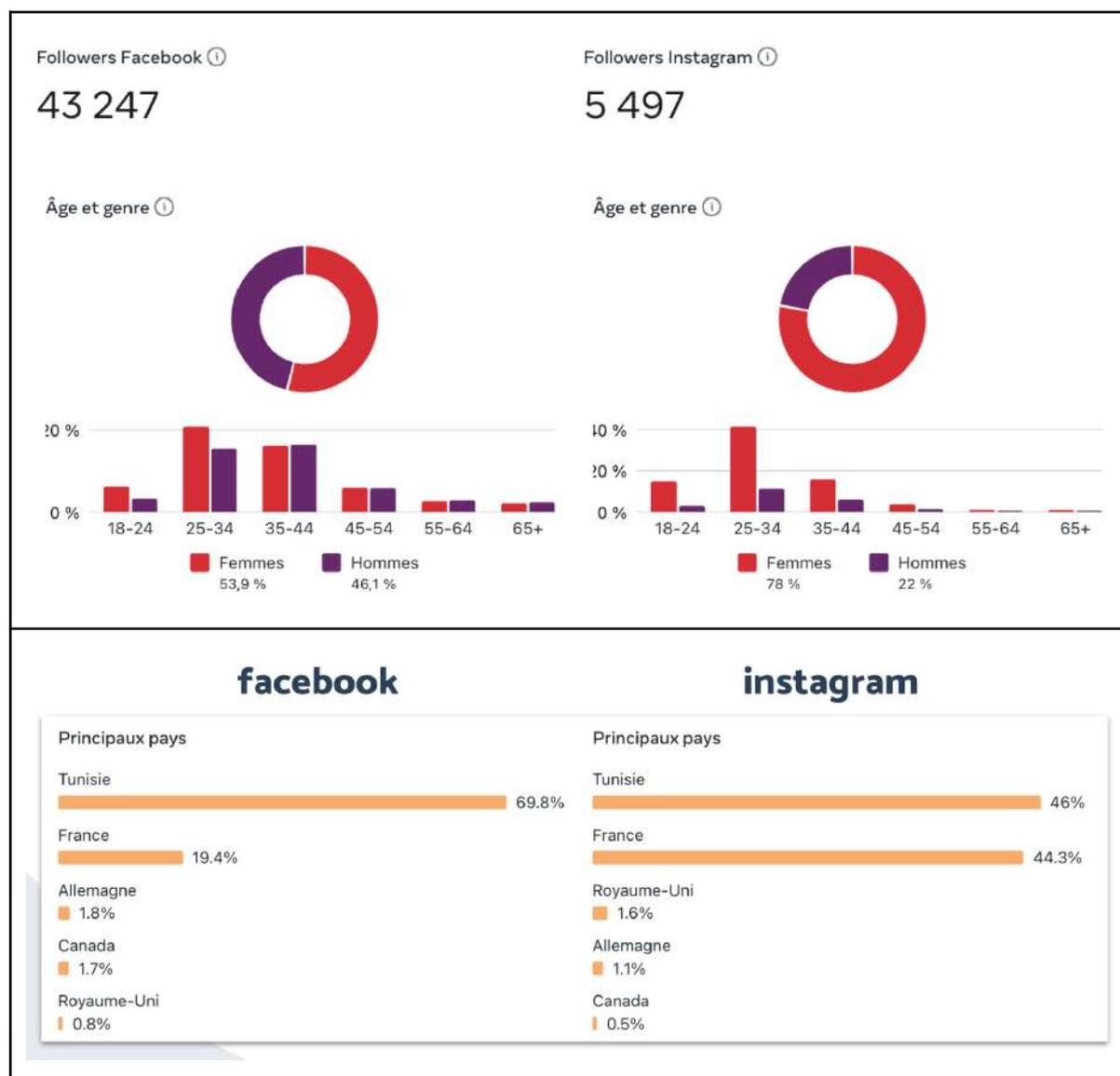
Instagram

	2021	2022	2023	Évolution
Abonnés	736	4,096	5,502	+34%

Newsletter

	2021	2022	2023	Évolution
Taux d'ouverture moyen	19,25%	12,87%	28%	+16%
Nombre de personnes dans la <i>mailing list</i>	9,145	8,469	12,611	+50%

D. Notre audience



E. Site Web

Le site web [ATUGE](#) a fait peau neuve en 2021. Cela a été un vrai changement pour toutes les antennes de l'ATUGE.

Cette solution apporte différentes fonctionnalités très attendue par notre public:

- Accéder à l'annuaire des anciens et nouveaux membres ATUGE, amis de l'ATUGE, et autres comptes (recruteurs par exemples). Pouvoir retrouver des amis de promo, d'anciens collègues etc.
- Accéder aux news de la communauté atugéenne facilement. Des nouvelles récentes, d'actualité.
- Trouver les événements futurs, pouvoir s'inscrire, payer (si événement payant) sa place, voir qui participe à l'évènement, pouvoir discuter avec les participants en amont et post événement

- Accéder à des groupes spécifiques (ATUGE FR, Entrepreneurs, Finance, etc) et pouvoir retrouver des personnes partageant les mêmes intérêts.
- Payer sa cotisation, ou faire un don à l'association. Avoir un rappel de la cotisation en cas d'arrivée à échéance.
- Trouver des offres de stage et d'emploi, consulter des profils entreprise, exposer son CV aux différents recruteurs sur la plateforme.

Cette plateforme nécessite cependant beaucoup de travail d'administration et de "maintenance" au sens où, au même titre qu'une page facebook ou une newsletter, il faut l'enrichir constamment pour qu'elle vive et suscite l'intérêt et l'adhésion. Sans vérification régulière des comptes créés, sans alimentation en contenu de communication par les pôles et clubs, sans mise à jour de l'actualité, des membres du CA etc, cette plateforme sera délaissée et non consultée et perdra toute son utilité.

IV. Partenariats et financement

A. Résumé des activités 2022/2023 :

Le mandat de 2022/2023 a été marqué par une dynamisation historique des efforts de sponsoring permettant de doubler entre 2022 et 2023 le montant des fonds levés au bénéfice de nos événements, la diversification des collaborations entre partenaires privés, institutionnels et associatifs ainsi que l'ouverture vers les autres associations de la Diaspora en France et à l'international.

Actions réalisées :

- Révision et consolidation de nos formules de sponsoring et mise en place de nouveaux dossiers de Sponsoring pour les événements clés
- Mise à jour d'une base de données de partenaires et sponsors et ciblage par historique, contacts et centres d'intérêts
- Réussite dans le financement des activités de l'année et des 3 grands événements : Asslema Tounes, Tunisia Global Forum et The EVE'nt, tous sortant avec des bilans financiers très positifs.

B. Zoom sur les Sponsorings et les Partenariats:

1. Partenariats non financiers:

1.1 Nos partenaires institutionnels

Nous avons eu le plaisir cette année de collaborer avec plusieurs institutions dans le cadre de l'organisation d'initiatives qui visent principalement les domaines de l'entrepreneuriat et des affaires entre la France et la Tunisie :

- Medef Val d'Oise
- Confédération des Petites et Moyennes Entreprises Française CPME
- Chambre du Commerce et de l'Industrie tuniso-française
- Expertise France
- Région Île de France,
- Programme Meet Africa 2
- Tunisian Investment Authority TIA
- Association Tunisienne des Investissements en Capital ATIC
- Tunisian American Entreprise Fund TAEF
- Fondation de la Maison de Tunisie
- Ambassade de Tunisie en France
- Conseil français des Investisseurs en Afrique CIAN
- Foreign Investment Promotion Agency FIPA

1.2 Nos partenaires associatifs

"Seul on va plus vite ensemble on va plus loin", tel était le slogan de l'ATUGE durant le mandat 2022-2023. Notre association a connu cette année une ouverture inédite envers les

autres structures associatives en France ainsi qu'à l'international avec une collaboration étroite sur plusieurs événements et initiatives organisés tout au long de l'année.

D'abord dans le cadre de la World Alliance of Tunisian Talents, nous avons eu le plaisir d'unir nos forces, à côté des antennes de Tunisie et du UK de l'ATUGE, aux associations de la diaspora tunisienne dans le monde : STN (Swiss Tunisian Network), TAYP (Tunisian American Young Professionals), TTU (Tunisian Talents United), le Réseau Tuniso-Canadien des Affaires et la TAG (Tunesische Akademiker Gesellschaft). Cette alliance a comme objectif de créer un réseau plus large de talents tunisiens à travers le monde, collaborant sur des thématiques d'importance pour l'économie et la société tunisienne et créant des opportunités de rencontres et de coopérations entre les membres de la Diaspora. La série de journées Tunisia Global Forum, lancée en premier à Paris par ATUGE France, est le fruit des travaux de cette alliance.

Nous avons eu aussi l'occasion de co-organiser plusieurs initiatives avec de nouveaux partenaires associatifs :

- **L'AALFT** : Association des Anciens des Lycées Français en Tunisie, en organisant une 1ère rencontre de nos membres adhérents lors du Lablabi Party initié par ATUGE Break, puis un 2ème événement au profit du projet de la fondation de l'ATUGE et son projet égalité des chances dédié aux étudiants tunisiens : la journée de l'art pour l'éducation, durant laquelle nos 2 associations ont proposé une programmation riche composée d'une exposition d'une journée de tableaux d'artistes peintres tunisiens et la projection du film Manca Moro sur les siciliens de la Tunisie.
- **Science Po Alumni, Cercle franco-tunisien** : cette collaboration a commencé dès le 1er Grand Forum de l'Entrepreneuriat organisé en 2022. Le cercle franco-tunisien de Sciences était un grand soutien pour notre association cette année aussi et nous avons pu co-organiser 2 événements ensemble : le dîner ramadanesque accueillant plus de 52 personnes des 2 associations et la conférence "Genèse et évolution de la Blockchain" en partenariat avec le Club Finance de l'ATUGE.
- **Alumni de l'école des Ponts** : Jouant toujours notre rôle de lieu d'échanges et de rapprochement entre les alumnis et anciens des grandes écoles françaises, nous avons organisé en partenariat avec l'Alumni de l'école des Ponts une première rencontre entre les élèves et diplômés de cette école prestigieuse. Cette rencontre hybride a eu lieu en duplex entre Paris et Tunis avec des Alumnis situés des 2 côtés de la méditerranée.
- **Centre culturel Dar Ettounsi** : Dans le cadre de l'animation culturelle et artistique de Club ATUGE Culture, un accord de partenariat a été conclu entre l'ATUGE France et Dar Ettounsi pour coorganiser des ateliers de théâtre proposés aux tunisiens de la Diaspora en France.

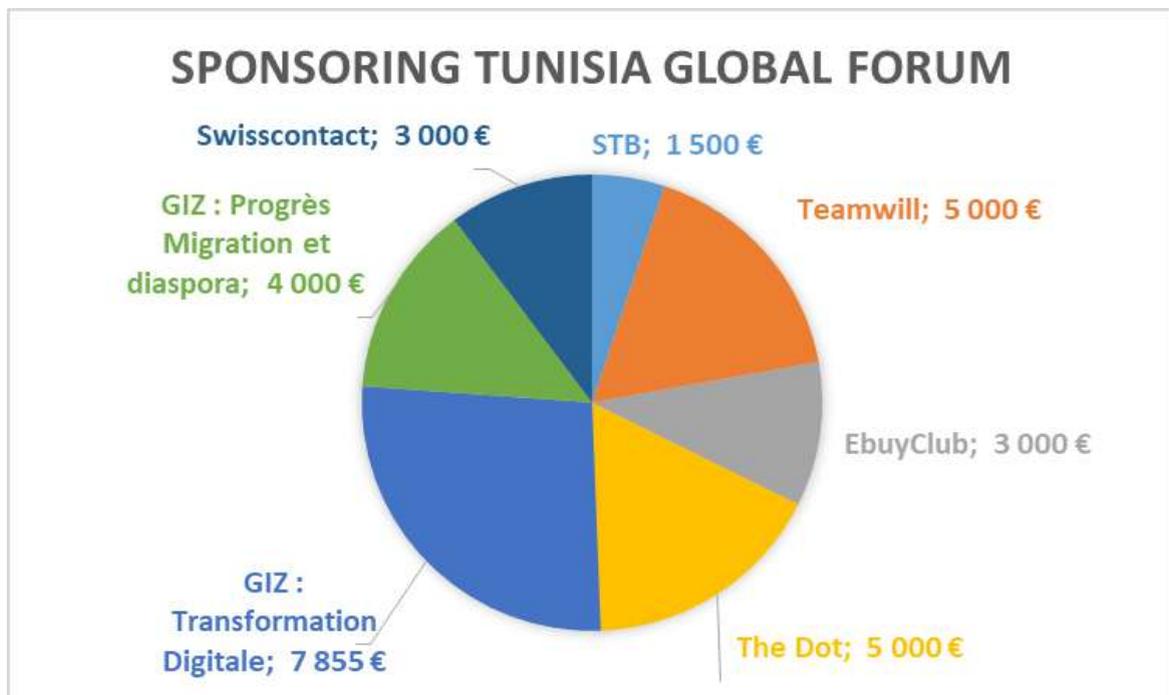
2. Partenariats financiers:

Vu la richesse de la programmation de cette année et l'organisation de plusieurs événements d'envergure, nous avons doublé nos efforts en termes de sponsoring afin de

lever les fonds nécessaires pour couvrir nos besoins de l'année. Ces efforts ont permis de collecter la somme de **42355€** de Sponsoring, et cela grâce aux contributions des partenaires qui ont soutenu nos activités durant l'année :



Grâce à notre partenariat avec la BIAT, nous avons pu financer l'événement **Asslema Tounes 2** d'un montant de **5K€**.





Le dîner débat annuel The **EVE'nt** organisé par ATUGE Au Féminin a pu être financé grâce aux contributions de nos partenaires : la **BIAT** à la hauteur de **3000 €**, **Plebicom EbuyClub** à la hauteur de **3000 €** et **Expensya** avec un montant de **2000 €**.

V. Le rapport des clubs

A. ATUGE au Féminin

1. Présentation de l'activité

- ATUGE au Féminin a pour mission de promouvoir des rôles modèles de femmes Tunisiennes inspirantes pour les Atugéennes et Atugéens.
- Dans ce cadre, ATUGE au Féminin a deux activités principales durant l'année :
 - Organiser un évènement annuel The EVE'nt avec 2 tables rondes autour de thèmes d'actualité et mettant en avant des femmes au parcours inspirant,
 - Animer un programme de mentoring pour accompagner les Atugéennes en début de carrière dans leur évolution professionnelle.

2. Bilan de l'année

1) Dîner Ramadan le 16 février

- ATUGE au Féminin a réuni les membres autour d'un dîner ramadanesque au sein du restaurant "Le comptoir Tunisien"

Un dîner qui a permis de réunir l'ancienne équipe de atuge eu féminin avec les nouvelles



2) Atelier Slasheuse le 20 Mars 2023 :

Intervenante : Nadia Mejri

Néanmoins, le fait de ne pas avoir beaucoup de participantes n'est pas forcément un point négatif car ça a permis un échange plus authentique et plus de proximité avec l'intervenante



3) Atuge Women le 15 août:

- A l'occasion de la fête nationale de la femme en Tunisie, ATUGE au Féminin s'est réunit à distance avec ATUGE Tunisie au Méliá Vendôme. Cette conférence a permis de réunir plusieurs femmes tunisiennes pionnières du monde de l'ingénieur. Elles étaient les premières à quitter le pays pour étudier à l'étranger. Elles nous ont partagé leurs parcours tout au long de cette conférence
- On a eu la chance d'avoir Mme Azza Megarbane avec nous.



4) EVENT du 17/11/2023:

- Comme chaque année, Atuge Au Féminin a réuni tous ses membres en France autour d'un dîner débat à la maison des polytechniciens au 7^{ème} arrondissement.
- Il y avait deux tables rondes:

-1 Ils nous ont donné des éclairages sur l'avenir florissant de cette technologie tout en encourageant l'implication des femmes pour être des pionnières dans ce domaine.

-2 :Une table ronde intitulée 'Lumière sur elles' où cinq invités ont partagé leurs expériences enrichissantes qu'ils ont vécues au fil des années. Elles nous ont fait prendre conscience des défis auxquels les femmes peuvent être confrontées tout au long de leur carrière. De plus, elles ont incité les femmes à réaliser leurs rêves.



B. Bureau des étudiants, le pôle historique

1. Activités

- **24/02/2023: la tournée des lycées 1:** Pour la première fois depuis 2019, le lycée Pilote de Sfax a accueilli une session présentielle de la tournée des lycées le 24 Février 2023.
- **11/03/2023: La tournée des lycées 2:** (webinaire) 5 participant.es au Live de parcours différents (littéraire et scientifique)
- **10/06/2023: Passeport Pour Les Grandes Écoles:** un webinar avec des différentes tables rondes destinées aux élèves de prépa qui préparaient leurs oraux
- **13/07/2023: Journée d'information à l'IPEST:** 5 vidéos de présentation des différents lycées proposés pour les classes préparatoires ainsi qu'une vidéo de présentation de l'ATUGE et du pôle BDE.
+ La présence d'un des membres du BDE sur place où elle a présenté l'ATUGE et a fait la connaissance des lauréat.es.
- **13/07/2023 - 29/08/2023 :** création d'un milieu virtuel interactif avec tou.tes les lauréat.es, les mettre en contact avec les ancien.nes boursier.es et les aider à réaliser toutes les procédures (la bourse, le visa, campus France, inscription aux lycée et aux internats...)
- **13/08/2023: Publication du nouveau guide des prépas:** Un guide destiné aux nouveaux et nouvelles arrivant.es en France avec toutes les procédures d'installation. Pendant deux semaines, les membres du BDE ont travaillé sur le contenu du guide, puis l'équipe com a travaillé sur la mise en page et la publication.
- **30/08/2023 - 03/09/2023: L'accueil des nouvelles boursières et nouveaux boursiers:** 20 boursiers en CPGE à Paris, Toulouse et Lyon
- **01/09/2024: Dîner de l'ATUGE:** un dîner ouvert aux ancien.nes, membres de l'ATUGE, les boursier.es et les non boursier.es comme d'habitude.
- **08/09/2023:** accueil des 3 boursier.es littéraires
- **24/09/2023:** Dîner des littéraires
- **Tout au long de l'année :** On a toujours l'habitude de garder le contact avec les boursier.es d'où on organise toujours des sorties et des journées ensemble.

2. Bilan de chaque activité

- **Tournée des lycées 1:**

Pour la première fois depuis 2019, le lycée Pilote Sfax a vécu une version présentielle de la tournée des lycées le 24 Février 2023 à 12h15. Nos cher.es élèves de prépas et boursiers du gouvernement tunisien 2023, Zeineb Maalej et Youssef Jebali, étaient motivé.es pour contribuer à la réalisation de cette tournée.

Tout d'abord, on a lancé un sondage sur le groupe Facebook du lycée pour savoir si les élèves sont intéressé.es par un tel évènement. Ensuite, nous sommes passé.es par Monsieur le directeur du lycée pilote Sfax, on lui a envoyé un document où on lui a expliqué l'intérêt et la forme de l'évènement. Après avoir eu son acceptation, en tant que responsable BDE, j'ai préparé des slides comme support et une affiche.

Zaineb et Youssef se sont appuyés sur ces diapositives lors d'une présentation de 45 minutes dans la salle de permanence. Ils ont discuté de l'ATUGE, des bourses, de la prépa, et ont répondu aux questions d'environ quarante élèves présent.es

- **Tournée des Lycées 2 :**

description:

Un webinaire a eu lieu sur la plateforme zoom et qui a été partagé sur la page Facebook Lycéena et la page Facebook ATUGE. On a commencé la com de ce webinaire le 5 Mars par la création d'un event ATUGE et la réalisation de l'affiche de cet event. Ce webinaire a été modéré par Fayrouz Miled et avec la présence de 5 intervenant.es : Oussema Rannen (Boursier 2018; polytech X, Wifek Ben Hammouda (boursière littéraire 2022 et étudiante en lettres modernes à la Sorbonne Université), Slim Barkallah (boursier 2022, ancien Ipestien et élève à l'école Centrale Supélec), Mariem Ben Fraj (étudiante en Information et Communication à la Sorbonne Nouvelle) et Hamza Ben Mena (lycée préparatoire Sainte Geneviève).

Ces intervenant.es ont été choisi.es selon deux critères : la spécialité (entre scientifique et littéraire) et le processus par lequel ils ont intégré l'enseignement supérieur français (Bac français, Bourse d'État, Campus France)

Le live a duré 52 minutes et 9 secondes avec 1300 vues en tout.

Résultat: **1300 visionnages**

Recommandation et point à améliorer :

- Il faut mieux étudier la date (hors les périodes d'examens).
- Il ne faut pas avoir un autre live en même temps sur la même page (Lycéena).
- Pour les slides, il vaut mieux ajouter des photos (une image du Lycée Louis Le Grand ou de La Sorbonne mère par exemple).



- **Passeport pour les grandes écoles :**

Co-organisé par L'ATUGE, l'IPEST et ESPRIT-PREPA, un webinar destiné aux élèves des prépas, composé de différentes tables rondes et plusieurs intervenant.es pour

répondre aux questions des préparionnaires de spé et les aider à se préparer pour les oraux.

- **Journée d'information à l'IPEST :**

L'ATUGE a été invitée à la journée d'information de l'IPEST, là où le premier contact avec les nouveaux.les boursier.es s'établit. Le pôle BDE a donc préparé des vidéos pour présenter les différents lycées proposés pour que les boursier.rs puissent faire un choix éclairé.

- **Publication du nouveau guide des prépas:** Un guide destiné aux nouveaux et nouvelles arrivant.es en France avec toutes les procédures d'installation. Pendant deux semaines, les membres du BDE (notamment Dhia Znaidi et Aymen Hammami) ont travaillé sur le contenu du guide (création d'un compte bancaire, la carte navigo, assurance maladie, CAF, ...) puis l'équipe com a travaillé sur la mise en page et la publication.

NB: le guide dépasse bien son nom qui le résume uniquement pour les préparionnaires, il peut aider tous les individus qui sont nouveaux.les en France.

- **Accueil des nouveaux boursiers :**

Les membres du pôle BDE ont organisé, comme d'habitude, l'accueil des nouveaux.les boursier.es à Paris, Lyon et Toulouse qui s'étalait sur 5 jours. On a réalisé un accueil exceptionnel sur tous les plans:

- une ambiance conviviale entre et avec les boursier.es.
- Des programmes minutieusement élaborés d'où les bachelier.es ont été bien encadrés du côté administratif (banque, lycée, internat..), et ont pu découvrir leurs villes à travers des balades et des sorties,
- Flexibilité face aux problèmes et changements last minute.
- Un nombre très important de volontaires dans les trois villes françaises (beaucoup plus que les années dernières).



Recommandations :

- Le succès des programmes à Toulouse et à Lyon ne doit pas faire oublier les difficultés que Yassine Hamza a évoquées dans son rapport de l'année dernière. Il est essentiel d'avoir au moins un réseau personnel dans ces villes pour assurer un accueil efficace, sinon cela peut s'avérer difficile à gérer.
- Contacter la maison de la Tunisie en avance.
- Avant l'accueil, il est recommandé d'appeler les banques quelques jours à l'avance pour vérifier que les rendez-vous sont toujours confirmés (yess expect everything de la part des agences hein!)
- Pour les programmes de dernière minute, il est vivement recommandé de consulter le responsable du BDE et son programme avant de planifier tout créneau ou jour avec un tiers (pour éviter les imprévus et garder les priorités des priorités)



● **Dîner de l'ATUGE :**

Le dîner de clôture de l'accueil a été décalé pour le vendredi avant deux jours de la fin de l'accueil pour que tous les nouveaux.les boursier.es puissent être là. 35 personnes des anciens et des étudiant.es de différentes générations ont été présent.es et ont pu échanger avec les nouveaux.les bachelier.es, en partageant leurs expériences personnelles et leurs anecdotes et en répondant à toutes leurs questions.

Cette année, nous avons décidé de changer de cadre en optant pour un restaurant libanais à la place de Léon. Nous considérons ce choix comme réussi, **bien que de nombreux.es étudiant.es aient trouvé le prix du dîner (25 euros) un peu élevé.**



- **Accueil des 3 boursier.es littéraires + Dîner des littéraires:** Il est crucial de perpétuer ces traditions, car la convention avec le ministère englobe à la fois les scientifiques et les littéraires.



- **Tout au long de l'année :** On a toujours l'habitude de garder le contact avec les boursier.es d'où on organise toujours des sorties et des journées ensemble **Essayons 'd'officialiser' ces sorties (afterwork, cocktail, soirée ciné..)**

Un petit mot de Fayrouz Miled, Responsable BDE 2022/2023

Je tiens à remercier tous les membres du BDE, les volontaires qui étaient présent.es aux dépens de leurs affaires, études et même leur propre installation. Grâce à elleux, on a réussi cet accueil !

Par ailleurs, dans ces pages, tissés par des syllabes et des images, je tiens à exprimer que pour moi, les journées d'accueil, les préparatifs, les blagues partagées, les émotions, les éclats de rire, les larmes de stress et de panique, l'excitation, la déshydratation et tout ce que nous avons vécu avec les boursier.es et les volontaires resteront à jamais gravés dans ma mémoire. J'ai eu la chance d'avoir des ami.es en or qui étaient là pour moi et pour l'accueil. Je me considère privilégiée d'avoir cette promotion de nouvelles bacheliers et de nouveaux bacheliers avec qui je reste en contact.

*Peu importe d'où l'on revienne, cette expérience restera à jamais unique et émouvante.
J'écris ces mots pour témoigner que nous avons une fois de notre vie vécu une
expérience aussi exceptionnelle.*

*En outre, je serai éternellement reconnaissante envers Alaeddine Zekri, qui était toujours
prêt à consacrer son temps et sa patience au BDE.*

C. ATUGE Break

Le pôle Break s'est transformé en club (suite à la refonte des pôles et clubs de l'association). Ce changement n'affecte pas les activités ou les objectifs de ce dernier.

Le club Break a gardé le cap durant ce mandat pour rassembler les membres de notre communauté et a organisé plusieurs événements liés à ses objectifs.

En résumé, plusieurs événements et rencontres sur l'année 2022 - 2023 malgré le manque de membres actifs au sein du club : une seule personne permanente, avec quelques contributions d'autres membres actifs de l'association.

Les points d'amélioration selon moi en tant que responsable du club :

- Recruter au moins 2 membres pour assurer une continuité des activités
- Diversifier les activités et tenter de nouvelles choses comme une initiation à l'escalade, des après midi jeux de société, des tournois sportifs, etc
- Organiser un voyage de 3-4 jours pour une meilleure cohésion entre les participants et pour renforcer le lien avec l'association

1. Présentation des activités

1) Brunch pour les membres adhérents



Description

Un brunch convivial, pour faire connaissance et élargir son réseau personnel

Points positifs

- Complet assez rapidement
- Echange convivial et renforcement des liens entre les membres
- Découverte de nos clubs et activités facilement via ce format informel

Points négatifs

- Lieu bruyant
- Pas assez de places réservées pour l'évènement
- Contrainte du lieu : installer les gens quand tout le monde arrive, or les gens n'arrivent jamais au même moment

2) Lablabi party

Description

Le club Break et AALFT (Association des Anciens du Lycée Français en Tunisie) ont organisé une Lablabi Party en toute décontraction, dimanche 12 Mars à partir de 12h et jusqu'à 16h, autour du met tunisien des plus populaires.

Points positifs

- co-organisation et rapprochement avec d'autres associations
- évènement convivial avec animation musicale et

Points négatifs

- le prix pour un lablabi (ce qui nous a été remonté par certains participants)
- Peu de participants, ce qui n'a pas permis de couvrir les frais engagés. Nous pensons que c'est lié au prix, et à la communication tardive.
- l'organisation laborieuse et le manque de communication (l'animation était payante le club n'avait pas connaissance de cette dépense)

3) Dîner ramadanesque



Description

Le club Break a organisé comme chaque année le dîner ramadanesque de L'ATUGE France avec une particularité cette année, car il l'a fait avec l'association Sciences Po Alumni - Cercle Franco-tunisien. L'événement a eu lieu le jeudi 13 avril à 20h30 au restaurant El Benna. Une animation musicale par FunDo nous a accompagnés durant le dîner. Au Menu : dattes et leben pour la rupture du jeûne, chorba et brick en entrée, un plat au choix de la carte, un thé à la menthe pour finir sur une note sucrée.

Tarifs :

20€ étudiant

25€ adhérent ATUGE ou Sciences Po Alumni

30€ non adhérent

Points positifs

- Complet rapidement, forte demande à l'approche de l'évènement
- Superbe ambiance
- Restaurant aux petits soins et prix très correct
- Tarifs différents, nous avons pu toucher à la fois des étudiants et des anciens
- Organisation d'une tombola à destination de la fondation ATUGE

Points négatifs

- RAS tout s'est bien passé

4) Networking Ponts Alumni x ATUGE - En duplex entre la Maison de L'ATUGE et la Maison des Ponts



Description

Pour la première fois, les anciens Ponts de Tunisie rassemblés à la Maison de l'ATUGE à Tunis ont été connectés en live avec la Maison des Ponts à Paris où s'est déroulé un networking avec les membres de l'ATUGE France, le mardi 04 juillet.

Notre objectif à travers cette rencontre est de fortifier les liens entre anciens étudiants des Ponts de différentes générations, de créer une dynamique de rencontres plus régulières dans le futur et de partager ses expériences et ses projets avec les autres participants.

Points positifs

- Le pont entre Paris et Tunis (visioconférence) qui a été bénéfique pour le partage et le réseautage.
- le lieu de l'événement très central, prestigieux, avec une cuisine et une terrasse
- la gestion du traiteur par le lieu de l'événement qui nous a facilité l'organisation
- les participants, anciens des Ponts avec des doyens de plus de 90 ans.

Points négatifs

- Peu de participants à Paris - nous pensons que c'est lié à la période estivale et la proximité de la date avec les retours en Tunisie pour l'Aïd
- le non suivi des actions lancées pendant l'évènement

5) Afterwork Break de l'été



Description

"Tu es sur Paris ou de passage cet été ?

Tu souhaites rencontrer du monde, discuter, échanger ?

Tu cherches à connaître davantage ATUGE, ses valeurs, ses objectifs et ses activités passées et futures ?

Tu souhaites te détendre et profiter d'une belle soirée d'été parisienne ? "

Nous avons donné RDV à notre communauté jeudi 3 Août à partir de 19h au bar du Perchoir Porte de Versailles.
L'inscription est gratuite.

Points positifs

- Endroit sympathique pour ce type d'événement
- Facile à organiser et ne nécessitant pas une logistique particulière

Points négatifs

- la météo ce jour là n'était pas propice

6) Afterwork Break de l'été - 2

Description

Deuxième édition de l'afterwork de l'été décrit plus haut

Points positifs

- Endroit sympathique pour ce type d'événement
- Facile à organiser et ne nécessitant pas une logistique particulière
- Participation importante car fin de l'été, plus de monde à Paris et météo clémente
- Présence de la trésorière avec le TPE et encaissement de cotisations

Points négatifs

- Pas de consolidation de la base de données sur ce type d'événement
- pas de suivi post événement des participants (ajout à la newsletter)

7) Afterwork de l'ATUGE - IT / Digital / Marketing



Description

L'équipe ATUGE France à travers ses clubs break et carrière a organisé un afterwork thématique autour des profils IT / Data / Digital / Marketing Digital / Growth Hacking.

Que vous soyez au début de votre carrière ou expérimenté, que vous soyez à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle, ou que vous ayez simplement envie de rencontrer des personnes de votre secteur et d'élargir votre carnet d'adresse, venez discuter autour de vos missions, vos projets, vos ambitions, vos préoccupations autour de ces métiers.

Si les termes Data, DevOps, Machine Learning, Agile, Développement, Architecture, Réseaux, Segmentation, tracking, optimisation vous parle, vous êtes au bon endroit !

L'ATUGE France a été ravie de vous accueillir au bar de l'hôtel Méliá Vendôme le jeudi 12 octobre à partir de 19h pour un échange décontracté et convivial.

L'inscription est gratuite, la consommation sera au bar.

Cet afterwork sera le premier d'une série d'évènements qui auront lieu tous les deuxièmes jeudis du mois, à partir d'octobre jusqu'en Juin 2024, avec des thématiques qui vont varier au fil des mois. Restez connectés à nos réseaux et notre newsletter pour en savoir plus et ne rater aucun évènement de notre communauté.

Points positifs

- Endroit facile à réserver, connu de notre communauté
- Forte participation et ambiance conviviale
- Présence d'une animation musicale (ce n'était pas organisé par ATUGE, c'était une surprise)
- Les participants demandent la suite de ce type d'évènement - d'ailleurs c'est prévu c'est une série d'afterworks thématiques

Points négatifs

- Prix de la consommation au Melia Vendome
- ce n'est pas privatisé
- pas de suivi post événement des participants (pour qu'ils cotisent ou pour qu'ils s'engagent dans les activités de l'association)

D. ATUGE Carrière

Membres actifs

- Ines Ben Salem
- Meriem Bourbia
- Marwa Mezghani
- Tarek Chaabouni
- Seifeddine Bouanani
- Fatma Ben Ammar

Les nouveaux membres de cette année 2023

- Meriem Jridi
- Sirine Hammami
- Jihen Hammami

Présentation de l'activité du club

- Favoriser l'insertion professionnelle et le développement des carrières de ses membres en France et en Tunisie.
- Aider les tunisiens à développer leurs carrières et leurs réseaux professionnels
- Fournir aux membres du réseau ATUGE des ressources et outils pour faciliter leur intégration professionnelle
- Proposer des opportunités de carrière en France et en Tunisie et en leur permettant d'élargir leurs réseaux professionnels via des rencontres avec les acteurs économiques en France et en Tunisie

Résumé sur l'année 2022-2023 pour le pôle Carrière

Cette année le club Carrière s'est élargi avec 3 nouvelles membres actives: Meriem et les 2 sœurs Jihène et Sirine qui ont participé dynamiquement aux évènements de Carrière et de l'Atuge en général.

Activités 2022/2023

- Dîner avec Atuge Carrière
- Atelier Prise de parole en public
- Photoshooting professionnel
- Table ronde Talents à Tunisia Global Forum

Bilan

1. Dîner Avec Atuge Carrière

Description

On a organisé un dîner en plein cœur de Paris pour rencontrer et créer des liens avec des nouvelles personnes intéressées à rejoindre l'équipe Carrière.

L'objectif était de faire découvrir les projets futurs de l'association et plus spécifiquement du club Carrière.

C'était aussi l'occasion pour échanger et brainstormer sur des idées de projets ou d'événements qui concernent la carrière professionnelle, le leadership, le freelance, les métiers du futur, le recrutement, la gestion émotionnelle, etc.

Photos



Points positifs

- Une belle ambiance conviviale et sympathique
- De nouvelles rencontres de personnes intéressantes et intéressées par l'associatif
- Un espace "naturellement" privatisé pour nous
- Un service et des plats de qualité
- Un moment de libre expression et critiques et aussi de brainstorming et de suggestions

Point à améliorer

- Relance des nouvelles personnes suite au dîner pour les inciter à rejoindre Carrière ou Atuge

2. Atelier Prise de Parole en public

Description

Un masterclass sur la prise de parole en public animé par Nour Mzoughi.

Nour est fondatrice de l'organisme de formation *Etiquette & Réussite*. Elle a été formée et encadrée par des organismes hautement qualifiés à Londres et en France et travaille aujourd'hui en tant que formatrice en communication et experte en social & soft skills.

L'objectif de l'atelier était de développer les compétences à l'oral et être plus à l'aise dans l'expression en public.

Il a eu lieu le 18 mars de 14h à 18h dans l'espace MyCowork Beaubourg au 5 rue du Cloître Saint-Merri 75004 Paris.

En 4h, Nour Mzoughi nous a donné les techniques et les outils pour bien se préparer avant une présentation ou un entretien afin de capter l'attention de son auditoire et être plus à l'aise en prenant la parole!

Photos





Points positifs

- Une thématique intéressante pour tous les participants qu'ils soient des managers ou des cadres en début de carrière
- Une formatrice compétente qui connaît bien son sujet et véhicule l'information via des échanges interactifs
- Un support et numérique et en papier de tous les points présentés
- Une interaction et des échanges avec tous les participants tout au long de la formation
- Un espace de coworking bien équipé et une salle calme et répondait à nos besoins

Points à améliorer

- Ne pas tarder à enchaîner avec d'autres masterclass avec Nour Mzoughi avec le même format

3. Photoshooting professionnel

Description

Une séance de shooting professionnel au centre de Paris avec un amateur de photographie, fidèle membre de l'ATUGE et ancien membre du club photo Telecom SudParis, Alaeddine Zekri.

L'objectif était de créer des photos de profil professionnel pour toute personne qu'elle soit à la recherche d'un stage ou d'un emploi et n'a pas de photos pros pour son CV, ou qu'elle veut renouveler sa photo LinkedIn.

Les photos étaient traitées par notre photographe puis envoyées aux participants par mail dans les jours qui suivaient le shooting pour avoir la meilleure qualité possible.

L'événement était gratuit mais l'inscription était obligatoire, compte tenu du nombre des places qui était limité.

Points positifs

- Photos réussies dans un joli spot Parisien (Palais Royal)
- Des participants satisfaits du rendu
- Des nouvelles rencontres

Points à améliorer

- Bien vérifier la présence pour éviter d'avoir des inscrits absents
- Faire plus attention à la météo le jour j

4. Table ronde Talents à Tunisia Global Forum

Description

Une heure d'échange sur comment faire bénéficier la Tunisie de son expertise à partir du pays d'accueil et donc valoriser l'expertise tunisienne à l'étranger.

Les intervenants étaient les suivants :

- Annina Stoffel, Cheffe de Projet Perspectives chez Swisscontact
- Donia Jemail, Présidente du Tunisian Public Policies Forum
- Donia Kaouach, Executive Director chez Leaders Pour la Paix
- Basma Farhoud, Responsable de la Fondation ATUGE en France

Les intervenants répondaient à des questions sur comment notre pays pourrait tirer profit de la richesse de la diaspora en favorisant le mentorat et le partage d'expertise et comment permettre à nos talents tunisiens de contribuer à l'éducation des étudiants, à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et à la modernisation de l'administration publique.

Photos



Points positifs

- Un déroulé préparé, partagé en amont avec les intervenants et bien respecté le jour j
- Un sujet étudié et analysé sur des secteurs différents selon les profils des intervenants, et était en continuité avec les autres sujets abordés dans les autres tables rondes de Tunisia Global Forum
- Des idées et des réponses claires et concises des intervenants
- Un public présent et intéressé par le sujet, et interactif lors des Q&A

Points à améliorer

- Prévoir plus de temps à la table ronde pour permettre de plus interagir avec les intervenants et de rebondir sur leurs réponses

E. ATUGE Culture

Au cours de l'année écoulée, ATUGE Culture a réalisé avec brio sa mission de promotion des industries culturelles et créatives tunisiennes, en offrant une plateforme d'échanges, de débats et de réseautage. Chaque événement organisé a reflété l'engagement de l'organisation à inspirer et à mettre en lumière les talents créatifs tunisiens.

1. Atelier Théâtre avec Amira Chebli : Cet atelier a offert une opportunité précieuse pour les amateurs de théâtre de se former sous la direction d'une actrice expérimentée, renforçant ainsi le théâtre tunisien.

2. Tunis via Paris - Visites Guidées : Ces visites ont mis en exergue les liens culturels et historiques entre Tunis et Paris, enrichissant la compréhension mutuelle et le partage culturel.

3. Monodrame - Homo-Deus : Ce spectacle a exploré des thèmes contemporains critiques, démontrant le rôle puissant du théâtre dans la mise en lumière des enjeux sociaux.

4. Atelier d'Écriture avec Malek Belhadj : Cet atelier a permis aux participants de développer leur créativité littéraire, contribuant ainsi à l'épanouissement de la scène littéraire tunisienne.

5. Monodrame - Le Quatrième Pouvoir : Cette pièce a abordé la liberté de la presse, un sujet essentiel, tout en offrant une plateforme pour les artistes tunisiens engagés.

6. Deuxième édition de Asselma Tounes - Voyage Sensoriel en Tunisie : Cet événement a célébré la richesse culturelle et sensorielle de la Tunisie, offrant une immersion dans les traditions et l'innovation tunisiennes.

7. Concert des Frères Gharbi Twins : Le concert a mis en avant l'excellence musicale tunisienne, renforçant le lien entre la Tunisie et la scène culturelle internationale.

Chaque événement, unique en son genre, a contribué à la mission d'ATUGE Culture de valoriser et de diffuser la richesse de la culture tunisienne, tout en offrant un espace d'échange et d'inspiration pour les créateurs et le public.

Bilan

1/ Atelier de théâtre avec Amira Chebli:



Dans le cadre de ses activités culturelles, ATUGE Culture a organisé un atelier de théâtre captivant, dirigé par l'actrice talentueuse Amira Chebli. Cet atelier a offert une opportunité unique aux amateurs de théâtre de découvrir et d'explorer le monde de la scène. Les sessions se sont déroulées chaque mercredi et jeudi, de 19h30 à 21h30, au Centre Socio Culturel Tunisien (Dar Ettoussi) à Aubervilliers. Avec une participation limitée pour garantir une expérience d'apprentissage de qualité, cet atelier s'est avéré être une occasion en or pour les participants de se lancer dans l'art dramatique sous la guidance d'une professionnelle reconnue. Un formulaire d'inscription était disponible en ligne pour faciliter l'accès à cette expérience théâtrale enrichissante.

2/ Tunis via Paris - Visites Guidées



ATUGE Culture a présenté une série de visites guidées intitulée "Tunis via Paris", explorant les liens historiques et culturels profonds entre Tunis et Paris. Ces visites, qui se sont déroulées sur quatre samedis consécutifs - les 25 février, 4, 11 et 18 mars 2023, de 15h à 17h30 - ont offert une immersion unique dans l'histoire commune des deux villes. Chaque visite guidée a

proposé une expérience d'exploration à pied de 2h30, permettant aux participants de découvrir les traces de Tunis dans la ville de Paris.

3/ Le monodrame "Homo-Deus" - Une Comédie sur l'Avenir de l'Homme à Paris



ATUGE Culture, en collaboration avec La maison de la Tunisie et El Teatro, a eu le plaisir de présenter le monodrame innovant "Homo Deus". Ce spectacle, écrit par Issam Ayari et dirigé par le renommé Taoufik Jebali, a été joué le vendredi 31 mars et le samedi 1 avril à 22h00 au Pavillon Habib Bourguiba, Maison de la Tunisie à Paris.

"Homo Deus" explore avec humour et critique la notion de l'homme augmenté, mi-homme mi-machine, et son rapport au transhumanisme. Le personnage principal, confronté à la pression de cette évolution technologique, s'engage dans une quête spirituelle, qui le mène malheureusement à la dépression et à l'alcoolisme. Cette pièce de 80 minutes, jouée en dialecte tunisien, allie la comédie à des thèmes profonds, offrant ainsi une expérience théâtrale à la fois divertissante et introspective.

4/ Atelier d'Écriture avec Malek Belhadj



**ATELIER
D'ÉCRITURE**
ANIMÉ PAR
MALEK BELHADJ

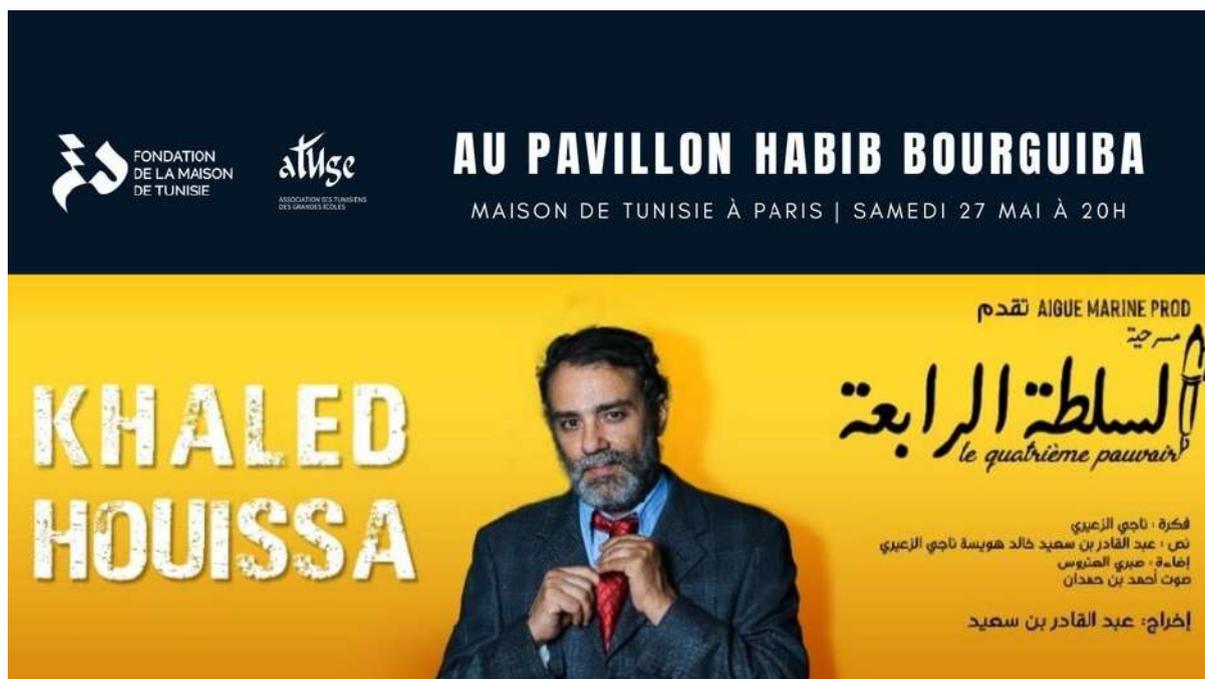
 Dimanche 14 et 21 Mai à 13h
 contact.fr@atuge.org
 Paris, Maison de la Tunisie

Inscrivez-vous

ATUGE Culture a proposé un atelier d'écriture, animé par le scénariste Malek Belhadj. Cet événement, destiné aux passionnés d'écriture de tous niveaux, s'est déroulé à la Maison de la Tunisie à Paris, les dimanches 14 et 21 mai, de 13h00 à 15h00.

L'atelier était conçu pour accompagner les participants dans leur voyage créatif, que ce soit pour commencer, poursuivre ou finaliser un projet d'écriture. Il s'adressait à ceux qui cherchaient un point de départ pour écrire, à ceux qui avaient une histoire à raconter mais ne savaient pas comment la structurer, ainsi qu'à ceux qui cherchaient à retrouver l'inspiration perdue ou à évaluer leur potentiel en écriture. Avec une limitation à cinq inscrits par session pour garantir une expérience personnalisée et approfondie, cet atelier offrait une opportunité en or pour tous ceux désireux de développer leur talent littéraire dans un cadre intime et inspirant.

4/ Le Monodrame "Le Quatrième Pouvoir"



ATUGE Culture, en partenariat avec la Fondation de la Maison de Tunisie, a présenté le monodrame captivant "Le Quatrième Pouvoir", le samedi 27 mai à 20h00 au Pavillon Habib Bourguiba de la Maison de la Tunisie à Paris. Cette pièce de théâtre, mise en scène par Abdelkader Ben Said et interprétée par Khaled Houissa, plonge le public dans l'univers complexe et souvent tumultueux du journalisme.

"Le Quatrième Pouvoir" aborde les défis de la liberté de la presse, en suivant l'histoire d'un journaliste confronté à des dilemmes moraux et éthiques dans l'exercice de son métier. La pièce soulève des questions pertinentes sur l'objectivité journalistique, la loyauté envers l'employeur, les sources et les idéaux personnels, dans un contexte où les forces politiques et économiques cherchent souvent à influencer la presse.

Cette représentation théâtrale d'une durée de 1h30, jouée en dialecte tunisien, a offert une expérience immersive et éducative, mettant en lumière l'importance cruciale d'un journalisme libre et indépendant. Avec ses dialogues percutants et ses personnages riches, "Le Quatrième Pouvoir" a engagé son public dans une réflexion profonde sur les enjeux actuels de la liberté de la presse et son rôle essentiel dans notre société.

5/ Deuxième édition de Asselama Tounes



Voyage Sensoriel en Tunisie – Un Événement Culturel et Sensoriel

L'ATUGE, en partenariat avec la Fondation de la Maison de la Tunisie et l'Ambassade de Tunisie en France, a invité le public à un voyage sensoriel unique en Tunisie, le samedi 24 juin à la Maison de la Tunisie à Paris. Cet événement a proposé une immersion culturelle et sensorielle dans l'âme de la Tunisie, à travers une série d'activités et d'expositions.

La deuxième édition de "Asselama Tounes" a mis en lumière la richesse du terroir tunisien, sa musique, ses goûts, ses textures et son ambiance. Les stands d'"Expo-vente" ont présenté des produits du terroir, des recettes traditionnelles, ainsi que des produits artisanaux et modernes reflétant l'identité tunisienne.

Les "stands de Découvertes sensorielles" ont offert des expériences ludiques pour découvrir les spécificités régionales de la Tunisie. Chaque stand était dédié à l'un des cinq sens - la vue, l'ouïe, le goût, le toucher et l'odorat, avec des ateliers, des projections et des expositions stimulant les sens des visiteurs.

Cette journée pleine de surprises a offert une expérience immersive dans la culture tunisienne, permettant aux participants de ressentir la Tunisie comme s'ils y étaient, à travers un voyage sensoriel riche et diversifié.

Asselama Tounes 2023 : Chiffres clés

- 6 performances artistiques sur scène
- 30 exposants de différents secteurs d'activités
- 1000 visiteurs
- 5 partenaires et sponsors




PREMIÈRE EDITION
 ENTRÉE LIBRE

HAYDAR HAMDİ
EN CONCERT

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie










DEUXIÈME EDITION
 ENTRÉE LIBRE

LATUGE invite
SELIMA BATTIKH

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie










DEUXIÈME EDITION
 ENTRÉE LIBRE

AMEL CHERIF
EN CONCERT

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie










DEUXIÈME EDITION
 ENTRÉE LIBRE

NOUR BEN CHEIKH LARBI
EN CONCERT

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie










DEUXIÈME EDITION
 ENTRÉE LIBRE

LATUGE INVITE
SAMY CHEFFAI

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie










DEUXIÈME EDITION
 ENTRÉE LIBRE

GHADA MAATOUK
EN CONCERT

Paris 14^{ème}
 Maison de la Tunisie
 Samedi 24 Juin à partir de 10h

Asselama Tounes, un voyage sensoriel en Tunisie







6/ Concert des Frères Gharbi Twins



Dans le cadre de ses initiatives culturelles, ATUGE Culture, en collaboration avec la Maison de la Tunisie, a organisé un concert remarquable le 19 juillet au pavillon Habib Bourguiba. L'événement a mis en vedette les Frères Gharbi Twins, célèbres virtuoses du violon et du Oud, accompagnés par le talentueux Sami Gharbi au Kanun.

Les Frères Gharbi Twins, reconnus pour leur contribution significative à la musique traditionnelle tunisienne et leur rôle d'ambassadeurs culturels, ont captivé l'audience avec leur interprétation unique. Leur prestation a non seulement célébré l'héritage musical tunisien, mais a également mis en lumière leur impact dans la formation de nouvelles générations de musiciens, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Le concert a été un succès notable, réunissant un public varié et passionné par la musique tunisienne. Les spectateurs ont été transportés par un voyage sonore mémorable, découvrant la richesse et la diversité de la culture musicale tunisienne. Cette soirée a non seulement renforcé la présence de la musique tunisienne sur la scène internationale, mais a également été un moment de partage culturel et de célébration.

Rapport Financier de ATUGE Culture

Organisateur	Nom event	Produits	Charges	Résultat	Bilan Culture		
					Produits	Charges	Résultat
Culture	Atelier théâtre Décembre	710	714,9	-4,9			
Culture	Atelier théâtre Janvier	1974	1880	94	29084	22586,28	3189,395
Culture	Atelier théâtre Février	1765	1625	140			
Culture	Atelier théâtre Mars	2596	2440	156			
Culture	Atelier théâtre Avril/Mai	2591	2360	231			
Culture	Atelier Écriture	320	300	20			
Culture	Visite guidée	112	56	56			
Culture	Monodrame HomoDeus	5779	2317,41	1730,795			
Culture	Monodrame 4ème pouvoir	2233	700	766,5			
Culture	Asselama Tounes	9253	8932	321			
Culture	Spectacle Gharbi Twins	1751	1260,97	245,015			

ATUGE Culture a connu une année productive avec une série d'événements variés qui ont généré des produits totaux de 29 084 euros. Les charges totales pour ces événements se sont élevées à 22 586,28 euros, aboutissant à un résultat net positif de 3 755,41 euros. Cela témoigne de la gestion financière efficace et de la valeur ajoutée culturelle de ces initiatives.

En détail, certains événements ont connu un succès financier remarquable, notamment le "Monodrame HomoDeus" avec un résultat de 1 730,80 euros et le "Monodrame 4ème pouvoir" avec 766,50 euros. Ces deux monodrames ont contribué de manière significative au résultat net positif. Les ateliers de théâtre ont également montré une tendance positive, avec des bénéfices constants au fil des mois.

L'événement "Assalama Tounes" a été le plus important en termes de produits, avec 9 253 euros, démontrant son attractivité et son envergure. Bien que cet événement ait également entraîné les charges les plus élevées (8 932 euros), il a maintenu un résultat positif, soulignant l'importance de l'investissement dans des événements d'une telle ampleur.

Le "Spectacle Gharbi Twins", en dépit d'être l'un des derniers événements de la période, a également enregistré un bon résultat de 245,02 euros, confirmant l'attrait pour les prestations musicales de qualité.

ATUGE Culture a non seulement réussi à générer des bénéfices financiers à travers ses événements, mais a aussi accompli sa mission de promotion et de diffusion de la culture tunisienne. Ces activités ont permis de renforcer le réseau et de mettre en lumière les talents créatifs, tout en assurant une gestion financière solide.

Conclusion

L'année a été marquée par une série d'événements significatifs et diversifiés organisés par ATUGE Culture, chacun contribuant de manière unique à la mise en valeur de la richesse culturelle tunisienne. Que ce soit à travers le théâtre, la littérature, la musique, ou les expériences sensorielles, ATUGE Culture a non seulement réussi à promouvoir les industries culturelles et créatives tunisiennes, mais a également créé un espace dynamique pour le débat, l'échange et le réseautage.

Ces événements ont non seulement renforcé les liens culturels entre la Tunisie et le monde, mais ont aussi servi de plateforme pour inspirer et mettre en lumière les parcours

d'excellence de talents créatifs tunisiens. Ils ont joué un rôle crucial dans la diffusion de la culture tunisienne et dans la sensibilisation à sa diversité et sa richesse.

L'impact de ces activités dépasse les frontières de l'événementiel pour s'inscrire dans une vision à long terme de valorisation et de préservation de l'identité culturelle tunisienne. ATUGE Culture se positionne ainsi non seulement comme un acteur culturel majeur, mais aussi comme un pont entre les cultures et les générations, illustrant l'importance cruciale des échanges culturels dans un monde de plus en plus connecté.

F.ATUGE Digital

Membres Actifs du club :

- Tarek CHABOUNI
- Amina DAOUD
- Maha MOUSSA

1. Activités 2022/2023

- **Info-Session freelancing IT : Comment se lancer en tant que freelance en IT ?**
- **Entreprendre dans l'Intelligence Artificielle**
- **Startup Village du Tunisia Global Forum**

2. Bilan

2.1- Info-Session freelancing IT : Comment se lancer en tant que freelance en IT ?

L'événement, organisé conjointement par ATUGE Carrière France & ATUGE Digital France, a été une opportunité enrichissante pour les esprits entrepreneuriaux envisageant l'indépendance. La session, animée par Alexandre Franchi, CEO et cofondateur de l'Entreprise Hiway, a mis en lumière le rôle crucial de Hiway dans l'accompagnement complet des indépendants, depuis la création d'entreprise jusqu'à la gestion de patrimoine.

Ce webinar interactif a permis aux participants :

- D'explorer un marché du travail en pleine expansion, offrant de nouvelles perspectives.
- De discuter des opportunités et des défis inhérents au travail en freelance au quotidien.
- De plonger dans la vie quotidienne d'un Freelancer, fournissant ainsi une perspective concrète.
- Et surtout, de saisir les ingrédients essentiels nécessaires pour franchir avec succès le pas vers l'indépendance.

L'événement a été une plateforme d'échange essentielle, offrant des informations précieuses pour ceux qui envisagent de devenir indépendants, tout en fournissant des conseils pratiques et des éclairages concrets sur le monde du freelancing.

Points positifs

- **Expertise de Hiway** : La présence d'Alexandre Franchi a renforcé la crédibilité de l'événement en étant le CEO d'une entreprise spécialisée dans le domaine
- **Contenu Informatif** : Les sujets abordés ont fourni une compréhension approfondie du secteur.
- **Interactivité** : La nature interactive a favorisé la participation active des participants.
- **Découverte Pratique** : L'exploration de la vie quotidienne d'un Freelancer a été concrète en s'appuyant sur la présence d'un
- **Conseils pratiques** : Les conseils pour le passage à l'indépendance ont été utiles. des retours positifs des participants et des personnes qui ont sauté le pas grâce au webinar

Point à améliorer

- **Durée de l'événement** : Évaluer la durée pour éviter la surcharge.
- **Post-Événement** : Prévoir un Afterwork post-événement, comme une rencontre des Indépendants et ceux qui souhaitent découvrir le monde de l'auto-entrepreneuriat.

2.2- Entreprendre dans l'Intelligence Artificielle

L'événement Entreprendre dans l'Intelligence Artificielle a été une immersion captivante dans le monde de l'entrepreneuriat lié à l'IA. Avec la participation distinguée de Racem Flazi, CEO et Co-Fondateur de Legalplace, Eva Le Gal-Ostrzega, Co-Fondatrice de Voca Coach, Asma Mtir, Fondatrice de Glow IA, et Thomas Salignac, Co-Fondateur de Golem.ai et membre du Forbes 30 Under 30, cette rencontre a été riche en perspectives innovantes.

La séance a débuté par une démonstration éclairante des solutions novatrices proposées par nos invités, offrant ainsi un aperçu concret de l'utilisation de l'IA dans des domaines variés tels que le juridique, le coaching, et l'optimisation des processus.

Le dialogue qui a suivi a exploré divers aspects, notamment :

- L'apport de l'Intelligence Artificielle dans des secteurs variés, soulignant son impact dans le domaine juridique, le coaching, l'optimisation des processus, et bien d'autres.
- Les défis spécifiques auxquels font face les entrepreneurs dans le domaine de l'IA, mettant en lumière les enjeux uniques de ce secteur en constante évolution.
- L'impact prévisible de l'IA sur notre quotidien futur, ouvrant ainsi la porte à une réflexion approfondie sur les implications sociétales et professionnelles de cette technologie émergente.

La conclusion de l'événement a été marquée par une session de networking propice aux échanges informels, accompagnée d'un cocktail apéritif, favorisant ainsi les connexions entre les participants et créant un environnement propice à la création de synergies. Cet événement a incontestablement constitué une source d'inspiration et d'information pour tous les entrepreneurs intéressés par le potentiel de l'Intelligence Artificielle.



Points positifs

- **Diversité des Intervenants** : La présence de dirigeants et fondateurs d'entreprises variées dans le domaine de l'IA a offert une perspective complète, montrant la diversité des applications de cette technologie.
- **Démonstrations innovantes** : Les sessions de démonstration des solutions ont permis une compréhension concrète des applications de l'IA, rendant l'événement plus concret et pratique.

- **Échanges riches** : Les discussions post-démonstration ont abordé des sujets variés, de l'impact de l'IA sur différents secteurs aux défis entrepreneuriaux spécifiques, offrant une palette complète de connaissances.
- **Networking Structuré** : La session de networking accompagnée d'un cocktail a créé un environnement propice aux connexions informelles, favorisant ainsi les opportunités de collaboration et d'échange.

Point à améliorer

- **Interaction du Public** : Encourager davantage l'interaction du public pendant les démonstrations et les discussions pourrait rendre l'événement plus engageant.
- **Temps de Parole Équilibré** : S'assurer que chaque intervenant a un temps de parole équilibré peut garantir une représentation équitable et maximiser la valeur apportée par chacun.
- **Expériences pas suffisamment immersives** : Intégrez des éléments interactifs tels que des démos interactives, des simulations en temps réel ou des ateliers pratiques pour permettre aux participants de vivre concrètement les applications de l'IA.

2.3- Startup Village du Tunisia Global Forum

En collaboration avec ATUGE Entrepreneurs, l'équipe Digital a contribué dans l'organisation et l'animation du Startup Village du grand événement Tunisia Global Forum dédié aux startups innovantes tunisiennes. De part son expertise, l'équipe digitale s'est concentrée sur la sélection et le contact des startups du milieu de la Tech, la facilitation de la logistique et du déplacement des CEO et fondateurs des startups participantes et la préparation du contenu des animations (présentations et Pitch des startups + Q/A avec le Public).



G. ATUGE Entrepreneurs

Introduction

Cette année, le Club Entrepreneurs de l'ATUGE a connu une expansion de l'équipe active ainsi qu'un développement de son activité sur 3 niveaux : une collaboration plus étroite avec les équipes Clubs Entrepreneurs des antennes TN et UK et organisation d'évènements hybrides communs, leadership de l'organisation et la préparation de la 1ère édition du Tunisia Global Forum Paris et une forte récurrence des rencontres et rendez-vous de Networking pour les entrepreneurs et les investisseurs.

Voici la liste des initiatives de l'année 2023 pour le Club ATUGE Entrepreneurs :

- Startups Meet à The Dot Tunis avec les ATUGE Entrepreneurs TN et UK, **Décembre 2022**
- Speed Networking Trouve ton associé, **Février 2023**
- Trouve ton partenaire ou Business Angel à l'international, Event Hybride avec ATUGE Entrepreneurs Tunisie, **Mars 2023**
- Evènement Entreprendre dans l'IA en collaboration avec ATUGE Digital, **Avril 2023**
- Présentation du Programme Dot Landing dédié à la Diaspora de notre partenaire The Dot, **Mai 2023**
- Programme AT' Venture 14 (ateliers, accompagnement et mentoring) **de Mai à Septembre 2023**
- Afterwork/débat Your IT Made in Tunisia en collaboration avec la GIZ, **Juin 2023**
- Afterwork/débat Entrepreneuriat dans les TICs en Tunisie en collaboration avec The Dot, **Juin 2023**
- Tunisia Global Forum, **Septembre 2023**
 - Startup Village
 - Finale AT' Venture 14 (Finalistes et Jury)
 - Table ronde Outsourcing IT en Tunisie
- Speed Networking Trouve ton investisseur, **Octobre 2023**

1. Présentation des activités

- ATUGE Entrepreneurs France a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat Tunisien, susciter l'intérêt pour l'entrepreneuriat au sein des étudiants, des jeunes diplômés et des anciens des Grandes Écoles Françaises ainsi qu'accompagner des projets naissants et leur donner les moyens pour réussir.
- Le club organise chaque année le concours **AT' Venture** suite à un suivi complet et intensif de 6 mois. Cette année, la finale AT' Venture s'est déroulée dans le cadre d'un grand événement d'une journée : **Le Tunisia Global Forum**

- ATUGE Entrepreneurs organise également des webinaires et Ateliers pour promouvoir l'entrepreneuriat Tunisien et accompagner les entrepreneurs sur les thématiques qui les intéressent (levée de fonds, accélération et scalabilité, lancement de projets entre la Tunisie et l'Europe etc.).



2. Le programme AT'Venture

AT'Venture est un programme d'accompagnement de start-ups destiné aux porteurs de projets et de startups qui se conclut chaque année par un concours avec les finalistes.

Cette année, nous avons commencé avec **15 candidats** répartis entre la France et la Tunisie et 5 finalistes ont présenté leurs projets lors de la Finale organisée dans le cadre du **Tunisia Global Forum le 23 septembre 2023**.

Lors de ce programme, l'équipe ATUGE Entrepreneurs fait **un suivi de 6 mois des Startups accompagnée par des mentors du réseau d'experts et d'entrepreneurs de l'ATUGE**.

+  

Mentors du programme AT'Venture 14










Mondher Khanfir
Thameur Hemdane
Karim Mahjoub
Mouna Marrakchi
Wassim Jouini
Jalel Ben Romdhan
Faten Ben Aissa
Haikel Drine









Ghaleb Ben Ali
Anis Daoud
Chouaieb Nemri
Ynes Hafi
Béchir Tourki
Anis Allouche
Amine Miled

+ 

Nous souhaitons remercier les 15 entrepreneurs et experts tunisiens qui ont accepté de donner de leur temps et énergie pour accompagner nos jeunes porteurs de projets et partager leur expérience en tant que Mentors du programme.

Dans le cadre du programme AT' Venture, ATUGE Entrepreneurs a organisé cette année 9 ateliers qui traitent les différentes phases de la création d'une Startup dans le cadre la formation des porteurs des projets avec des intervenants de grand calibre :

- **Atelier Design Thinking** animé par **M. Firas Karoui**, un entrepreneur et un expert dans la croissance basée sur l'innovation et la collecte de subventions ainsi que le fondateur de U-accelerator.
- **Atelier Etude de marché** animé par **Mme. Amel Seffar**, une experte en marketing et en études de marché et coach en entrepreneuriat avec plus que 30 ans d'expérience
- **Atelier Trouver ses premiers clients** animé par **M. Ghazi Saddem**, un expert dans de nombreux programmes tels que Innovi - EU 4 Innovations et le Centre de Transformation Numérique GIZ. Ghazi a occupé plusieurs postes de direction et dirige actuellement le chapitre du programme The Founder Institute à Tunis ainsi que le Tunis Chapter de Startup Grind
- **Atelier Business Plan 1** animé par **M. Jalel Ben Romdhane**, le cofondateur de 1kub, le premier incubateur inclusif dédié à l'entrepreneuriat féminin en Tunisie. Il est aussi fondateur de North Business Angels.
- **Atelier Gestion juridique d'une startup** animé par **M. Chiheb Ghazouani**, un avocat et professeur universitaire en France et en Tunisie, spécialiste du droit des affaires, de la propriété intellectuelle et du droit du numérique. Il dirige notamment CAG Law Firm, cabinet comportant 20 avocats à Tunis.
- **Atelier Business Plan 2** animé par **M. Alon Rozen**, Doyen et Professeur d'Innovation à l'École des Ponts Business School et CEO & président de MIB Développement.
- **Atelier Levée de fonds** animé par **M. Sarra Ben Younes**, project manager d'Investi, la branche relations investisseurs de startups en Tunisie qui booste activement le paysage de l'investissement en Tunisie en travaillant main dans la main avec toutes les parties prenantes concernées : investisseurs, startups et SSO. .
- **Atelier Pitch 1** animé par **M. Bassem Mejri**, un journaliste et professeur en école de commerce à Paris, spécialiste de Business Models, Finance Durable, Création d'entreprise. Il dirige de Frégate Editions qui est une maison d'édition positionnée sur la traduction et l'adaptation d'ouvrages américains et britanniques jamais traduits en Français auparavant dans la thématique des Finances personnelles.
- **Atelier Pitch 2** animé par Mme Nour Mzoughi, consultante et formatrice Social é soft skills et fondatrice de "l'étiquette et réussite" et Mme Faten Ben Aissa, Experte en Communication et Marketing.



Nous félicitons nos 2 lauréats Ines Osmani, gagnante du Prix Public avec son projet de Startup INOS et Raouf Terres, gagnant du Prix Jury avec son projet de Startup Cargoween.

3. Tunisia Global Forum - Paris

Après le grand succès du Grand Forum de l'Entrepreneuriat organisé en 2022, ATUGE France continue sa tradition du Forum en 2023 avec une journée plus globale et une innovation qui réunit les 7 associations du World Alliance of Tunisian Talents, appelée Tunisia Global Forum. Cette journée qui a eu lieu le 23 Septembre 2023 à Sciences Po Paris a réunit plusieurs équipes de l'ATUGE, notamment du Club Entrepreneurs, qui était chargé de l'organisation générale ainsi que de 3 rubriques : Startup Village coorganisé avec ATUGE Digital, Table ronde Business « Tunisie un site d'excellence pour l'outsourcing de l'innovation et la R&D » et la Finale de la 14^{ème} édition de AT' Venture.

3.1 Startup Village : la Tunisie innove



10 startups tunisiennes et franco-tunisiennes ont bénéficié d'une exposition gratuite de leurs solutions innovantes dans notre espace Startup Village. La sélection s'est basée sur des critères d'innovation, de pertinence des solutions proposées et de diversité des secteurs représentés.

3.2 Table ronde Business : « Tunisie un site d'excellence pour l'outsourcing de l'innovation et la R&D »



Modérée par Mourad Ghorbel, membre du Club Entrepreneurs, cette table ronde nous a permis d'échanger avec des experts de renom autour du positionnement de la Tunisie en tant que site d'excellence pour les services innovants et la R&D, avec des experts tels que Asma Chebbi, Anis Chakroun, Andreas Reinicke Dr. et Anfray Frederic.

3.3 Finale de l'édition 14 du programme AT' Venture



Animée par le journaliste et expert Mehdi Kattou et avec la présence et évaluation des membres du Jury : Neila Ben Zina, Karim Jouini, Sami Slim et Emna Kharouf, la finale de notre programme de mentoring et concours de startups s'est tenue devant un large public. Nos 5 startups finalistes ont pitché, pour 5 minutes chacun suivies de 7 minutes de Q/A avec les membres du Jury. Nos finalistes Contractzlab, Cargoween, INOS, SIMARL et Orion IA ont présenté des solutions innovantes et ayant un grand potentiel de succès. 2 lauréats ont été choisis; un gagnant du prix Jury (Cargoween) et un gagnant du prix Public (INOS) recevant ainsi le trophée

du lauréat AT' Venture et un prix financier de la part de l'ATUGE France ainsi qu'un accompagnement de la part de nos partenaires The Dot et Swiss Contact.

Pour plus d'informations sur Tunisia Global Forum, veuillez vous référer à la partie dédiée dans ce rapport.

4. Nos initiatives organisées par ATUGE Entrepreneurs

Cette année était riche d'évènements, de webinars et d'ateliers dédiés aux entrepreneurs et porteurs de projets.

Le 26 Décembre 2022, **[ATUGE x The Dot] Startups Meet** avec ATUGE Tunisie, ATUGE UK et The Dot, une rencontre Networking avec les startups et acteurs phares de l'écosystème entrepreneurial tunisien a eu lieu aux locaux de The Dot à Tunis. Nos 2 membres Amira Ben Achour et Seif Hachicha ont représenté le Club ATUGE Entrepreneurs lors de cette rencontre.



Le 3 Février 2023, notre Afterwork/débat "**Trouve ton associé**" a réuni :

- **Amir Fourati**, co fondateur et CFO de MONSAPO
- **Samed Jalouali**, co-fondateur de Siteflow
- **Mohamed Khouifir**, Business coach et CEO de THE Y3.

Cette discussion, suivie par un Speed Meeting, a permis de découvrir les retours d'expérience de ces 3 entrepreneurs et de partager les bonnes pratiques et conseils pour trouver le meilleur associé pour sa startup/entreprise et comment nouer une relation de partenariat équilibrée et saine.



Le 16 Mars 2023, en partenariat avec ATUGE TN, nous avons organisé un Événement hybride intitulé **“Trouve ton partenaire ou Business Angel à l'International”** avec :

- **Anis Daoud**, membre ATUGE Entrepreneurs TN et Strategy & Business Development director of Robocare.
- **Salma Baghdadi**, Startups ecosystem director of Smart Capital.
- **Issam Smaali**, CEO de Wattnaw.
- **Ghaleb Ben Ali**, Serial Entrepreneur & startups advisor
- **Slim Gharbi**, Founder and CEO of SG Medical SA.
- **Mourad Ghorbel**, membre ATUGE Entrepreneurs France et Manager chez PWC.

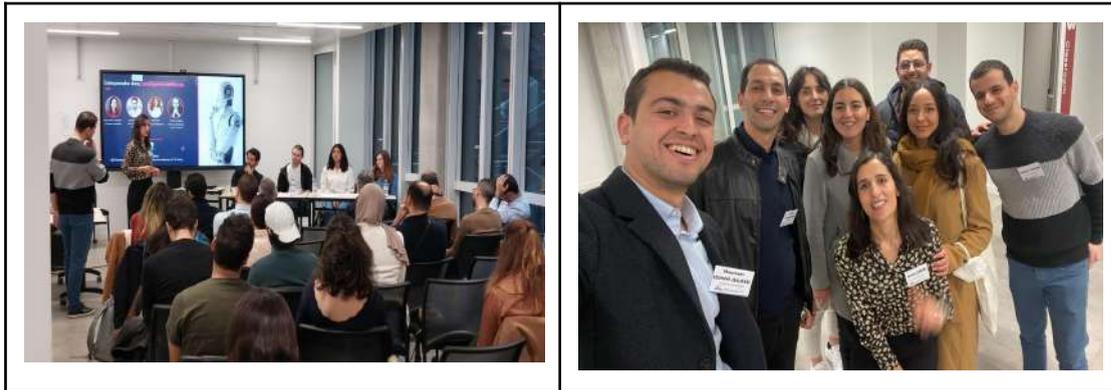


Le 27 Avril 2023, un **Afterwork "Entreprendre dans l'Intelligence Artificielle"** En collaboration avec ATUGE Digital à l'EM Normandie Campus de Paris, avec les 4 speakers :

- **Eva Le Gal-Ostrzega**, Co-fondatrice de VocaCoach.
- **Racem Fazi**, CEO et co-fondateur de Legalplace.
- **Asma Mtir**, CEO et fondatrice de GLOW AI.
- **Thomas Solignac**, Co-fondateur de Golem.ai, classé Top 100 des innovateurs Français et "30 under 30" par Forbes.

Et animé par les 2 membres de ATUGE Entrepreneurs Haithem Souissi et Amna Abidi.





Le 11 Mai 2023, la **présentation du programme Dot Landing** dédiée à la Diaspora de notre partenaire The Dot.

Cet évènement était en partenariat avec MEET Africa 2, Région Ile-de-France, Fondation Tunisie pour le Développement, FIPA-Tunisia, Ministère des Technologies de la Communication et Expertise France



Le 15 Juin 2023 , **Un afterwork / Débat “Rencontre autour de la création de startups et de l’entrepreneuriat dans les TICs en Tunisie”** a été organisé en marge de la Vivatech et avec la présence de la délégation en collaboration avec le programme The Dot Landing et Fondation Tunisie pour le développement.



Le 16 Juin 2023, **Un afterwork/Débat “Tech 216 : Your IT made in Tunisia”** a été organisé en collaboration avec la GIZ dans le cadre de la promotion de la Tunisie en tant que destination d'outsourcing et nearshoring pour les entreprises et groupes internationaux. Nous avons eu le plaisir de discuter avec :

- **Amel Saidane**, Présidente Tunisian Startups
- **Maher Amara**, Général Manager of SHERPA ENGINEERING, Filiales Maroc & Tunisie
- **Rihab Hafidhi**, Présidente de l'ATUGE France
- **Henrik WichMann**, Directeur du Programme Transformation Digitale GIZ Tunisie



Le 26 Octobre 2023, Club Entrepreneurs a organisé son dernier événement de l'année, la session de Speed-networking **“Trouve Ton Investisseur qui a réuni 30 entrepreneurs et Investisseurs franco-tunisiens.**



5. Notre équipe

Encore une fois, Club Entrepreneurs continue à briller à travers la diversité des initiatives lancées, le dynamisme des évènements organisés, la qualité de l'accompagnement de nos entrepreneurs et surtout l'engagement des membres de l'équipe. Un grand merci à, **Haïthem Souissi, Mourad Ghorbel, Khouloud Mila, Amira Ben Achour, Housseem Eddine Jelassi, Ahmed Trabelsi, Seif Hachicha, Amna Abidi, Ismail Hamrouni et Islem Harrathi.**

Nous avons aussi le plaisir de souhaiter la bienvenue à nos 3 nouveaux membres : **Dorra Dkhil, Hamza Guizani, Salim Gharbi et Souha Ben Hassine.**

H. ATUGE Finance

1. Activités 2022/2023: ouverture à d'autres Associations

1. Participation à l'organisation du Tunisia Global Forum

a. **23 Septembre:** préparation de la conférence sur La diaspora moteur de l'investissement en Tunisie.

2. Participation à l'organisation de l'événement Hommage rendu aux tunisiennes pionnières des GE, avec Atuge TN

a. **15 août:** aider dans la préparation et l'identification des femmes tunisiennes pionnières.

3. Participation à l'organisation de Diaspora Summer Networking.

27 Juillet:

Identification des associations de la diaspora les plus actives dans le monde. Gestion de l'événement, et envoi des invitations à la diaspora.

Modération de la soirée en présence du gouverneur de la Banque centrale, Marouen Abassi, Farid Belhaj, Vice Président MENA Banque Mondiale, Samir Saied, Ministre de l'Economie, et Radhi Meddeb CEO Tunisia 88 .

Interview avec Express FM

4. Collaboration avec Sciences Po Paris, le Cercle Franco Tunisien sur une conférence

10 Mai: Genèse et évolution de la Blockchain, perspectives en Europe et en Afrique.

5. Organisation d'une conférence avec Maître Haifa Hmila sur

4 Mai: Déclaration des revenus 2022.

6. Organisation d'une conférence avec l'ATIC (Association des Tunisiens des Investisseurs en Capital)

22 Février: Modèles économiques des plateformes de crowdfunding

7. Article dans le journal la Presse sur les Fintechs

27 Novembre: les Fintechs sont devenues des acteurs majeurs du secteur des services financiers en Afrique.

2. Bilan

Le club Finance de l'Atuge France a opté cette année pour une stratégie d'ouverture vers d'autres associations. Nous avons collaboré avec **l'ATIC (Association des Tunisiens des Investisseurs en Capital), Sciences Po Paris, Cercle Franco Tunisien, TAYP, STN, TAG, RTCA, et ATUGE TN et la Presse.tn.**

1. Article dans le journal la Presse.tn sur "les Fintechs sont devenues des acteurs majeurs du secteur des services financiers en Afrique"

<https://lapresse.tn/145069/ines-trojette-maitre-de-conferences-en-economie-a-lespi-paris-et-secretaire-generale-de-latuge-france-a-la-presse-les-fintechs-sont-devenues-des-acteurs-majeurs-du-secteu/>

2. La première collaboration avec l'ATIC est une grande réussite. Nous avons réussi à mettre en place une conférence hybride, en ligne pour le club Finance de l'ATUGE France et en présentiel à l'hôtel Sheraton Tunis pour l'ATIC. La coordination de cet événement avec les membres de l'ATIC a été particulièrement plaisante, et nous aspirons à poursuivre notre collaboration avec eux pour œuvrer conjointement à des recommandations de politique économique sur des thématiques liées à notre pays



1. Le club Finance de l'Atuge France a renouvelé sa collaboration avec Maître Heifa Hamila sur Déclaration des revenus 2022 afin d'éclairer les gens sur - Le régime des impatriés fiscaux, Les pensions versées aux ascendants, Les revenus d'origine étrangère, et La détention de comptes à l'étranger

atuge
FINANCE

DÉCLARATION DES REVENUS 2022

WEBINAIRE
Organisé par le club finance de
L'ATUGE France

Le Jeudi 04 Mai à 19h30 [Heure Paris]

HEIFA HAMILA
Avocat fiscaliste
au Barreau de Paris

INES TROJETTE
Secrétaire Générale
de l'ATUGE France

2. La coordination de la conférence sur la Blockchain avec Sciences Po Paris et Le Cercle Franco Tunisien nous a offert l'opportunité d'étendre notre réseau d'intervenants, d'élargir notre audience à celle de Sciences Po Paris, et de bénéficier d'un local gratuitement dans une institution prestigieuse. La collaboration avec la présidente Syrine Souissi et Moez Rais s'est déroulée de manière très professionnelle et agréable.

SciencesPo
ALUMNI
Cercle Franco - Tunisien

atuge Fr **atuge Think**
FINANCE

**GENESE ET EVOLUTION DE LA BLOCKCHAIN,
PERSPECTIVES EN EUROPE ET EN AFRIQUE**


Sami Belhadj
Senior Manager IT chez ODDO BHF


Badr Bellaj
Chief Technical Officer chez Mchain


Mehdi Labbani
Directeur Général Europe de B4Blabs


Flavio Edoardo Restelli
Senior Consultant chez Blockchain Partner by KPMG

 @CercleFranco-TunisienSciencesPoAlumni
 @CercleFrancoTunisienSciencesPoAlumni

Mercredi 10 mai de 19h15 à 21h (heure française)
Amphithéâtre Enignac, 13 Rue de l'Université, 75007 Paris

 @ATUGE
 @ATUGE

4. L'organisation de la Diaspora Summer Networking avec 5 autres associations de la diaspora nous permet d'être une grande force de proposition pour le gouvernement



5. Le club Finance de l'Atuge France a activement contribué à la mise en place de l'événement d'Hommage rendu aux tunisiennes pionnières des GE, avec Atuge TN. Cet événement vise à mettre en lumière les remarquables réussites des femmes tunisiennes, tout

en inspirant les générations futures à relever les défis avec détermination, à l'instar de leurs prédécesseurs.



6. Le club Finance a été très actif dans l'organisation de la conférence sur la Diaspora un rôle moteur dans l'investissement lors du Tunisia Global Forum. Plus de 700 visiteurs se sont rendus à Sciences Po Paris. L'équipe organisatrice a consacré six mois à la préparation de cet événement, démontrant un dynamisme et une implication exceptionnels de la part de ses membres. L'expérience mérite d'être renouvelée, et il pourrait être envisagé de réduire la durée du programme.



Le succès de nos événements nous a permis de stabiliser le nombre de membres à 10. Il s'agit de Ines Trojette, Marwa Heli, Fares Amira, Yesmine Salhi Riab, Yasmine Msahli, Chayma Masmoudi, Imen Bouachba, Mohamed Mansour, et Ouassim Loussaief,

L'année a été marquée par 2 événements en distanciel et 4 en présentiel. Le format hybride sera appliqué lors de nos prochains événements, ce qui nous permettra d'organiser des événements avec des associations en Tunisie et partout dans le monde.

Le très bon choix des sujets et des intervenants nous a permis d'être cités par le journal LE TEMPS et d'être contacté pour une interview avec le journal Presse. Nous continuerons à appliquer la même stratégie: concertation sur les thématiques et les intervenants avec tous les membres et un large temps pour la réflexion.

Plus de 150 personnes par webinaire ont suivi le live, ce chiffre important est dû à une campagne de communication qui s'est faite avant une semaine et demie de la date du webinaire.

En tant que responsable du club Finance depuis trois ans, je tiens à remercier tous les membres pour leur engagement, persévérance, et le temps qu'ils ont accordé à la réussite de nos missions.

VI. Le rapport de la Fondation

Membres Actifs

Equipe élargie sur les 3 antennes, pour Atuge France 2 personnes:

- Basma FARHOUD
- Ferial BABAY

1. Activités 2022/2023

- Mise en place de la gouvernance
- Définition du plan d'actions avec focus sur les étudiants issus de familles modestes d'écoles d'ingénieurs ou de commerces
- Organisation d'évènements afin de communiquer sur le projet de la Fondation :
 - Journée de l'art pour l'Education organisée le 3 juin 2023 organisée à la maison de la Fondation de Tunisie
 - Participation à l'Event Diaspora en Tunisie en juillet 2023
 - Participation à la table ronde Talent du Tunisia Global Forum de son édition en France
- Organisation de 2 Tombolas pour collecter des fonds la 1ère au dîner Ramadanesque et la seconde lors du forum Atuge FR

2. Bilan

Points positifs

- **Communication grand public du projet**
- **Réussite de l'accompagnement de la 1ère cohorte**

Point à améliorer

- **Ressources financières limitées ⇒ initiative en péril**

Objectif moyen terme: Pérenniser l'Action

• **Mobiliser des ressources financières:** Levée de fonds auprès de mécènes, entreprises et Grandes Fondations.

Programme sur 3 ans: Objectif **25 000 €/an** pour 2 groupes de **15 étudiants**

• **Professionaliser le projet:** Mise en place d'une équipe de coordination et d'une structure de gestion

VII. Tunisia Global Forum

Tunisia Global Forum est un événement d'envergure dans le domaine des affaires, réunissant de nombreux partenaires institutionnels et entreprises. Il se déroule sur plusieurs jours dans différentes régions du monde. L'objectif principal de cet événement est de renforcer les réseaux de talents tunisiens à l'échelle mondiale, et d'accroître la visibilité économique de la Tunisie à l'international.

Lors de la première édition du "Diaspora Summer Networking", les 6 associations suivantes : **ATUGE (Association des Tunisiens des Grandes Ecoles), STN (Swiss Tunisian Network), TAYP (Tunisian American Young Professionals), TTU (Tunisian Talents United), le Réseau Tuniso-Canadien des Affaires et la TAG (Tunesische Akademiker Gesellschaft)**, ont annoncé conjointement le lancement du Tunisia Global Forum. Il s'agit d'un événement international majeur qui unifie et globalise les différents forums et événements organisés jusqu'à présent par ces 6 associations.

Organisé par ATUGE France, le Tunisia Global Forum - Paris a lieu le **Samedi 23 Septembre** dans le prestigieux cadre historique de l'école **Sciences Po Paris**. Cette édition a réuni plus de 1000 participants tout au long de la journée autour des valeurs fondamentales de l'alliance : favoriser les échanges, le partage et l'inspiration entre les deux rives de la Méditerranée, à travers un format innovant et enrichissant.

Plusieurs délégations officielles et institutions du monde de l'entreprise et de la coopération franco-tunisienne étaient présentes : le Medef, la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises Françaises, la Chambre du Commerce et de l'Industrie tuniso-française, la GIZ à travers ses programmes Invest For Jobs et Migration et Mobilité de la diaspora, Swisscontact, Expertise France, Région Île de France, Meet Africa 2, The Dot et The Tunisian Investment Authority TIA.



Tunisia Global Forum a inclus un espace d'exposition et de networking B2B avec notamment un espace dédié aux startups tunisiennes innovantes et un espace dédié aux associations de la diaspora tunisienne dans le monde.

Le Forum était aussi un lieu de débat et d'échanges pour donner la parole à la diaspora sur des questions profondes liées au développement économique, en proposant des solutions aux défis du pays.

La première table ronde s'est penchée sur le rôle de la Tunisie en tant que hub d'excellence pour les services innovants et la recherche et développement (R&D). Les experts ont discuté des opportunités de croissance et d'innovation offertes par le pays, mettant en lumière son potentiel en matière de développement technologique et de solutions novatrices.

La deuxième table ronde a exploré la synergie entre la diaspora tunisienne et les investissements directs étrangers. Les panélistes ont examiné comment les réseaux de la diaspora peuvent jouer un rôle crucial dans l'attraction d'investissements étrangers, tout en favorisant les partenariats économiques entre la Tunisie et le reste du monde.

La troisième table ronde s'est concentrée sur l'expertise des talents de la diaspora et comment la mettre à profit pour contribuer au développement économique et social en Tunisie, et ce via le mentoring et le partage d'expertise technique.



Suite à la Finale du programme d'incubation et concours AT' Venture de l'ATUGE Entrepreneurs dans sa 14ème édition durant laquelle les 5 startups finalistes ont pitché

devant le public et les membres du Jury, la journée a été couronnée par une conférence plénière intitulée : Engagement de la Diaspora et stratégie de mobilisation au service des enjeux du pays.



Un espace dédié nommé **Start-up Village** a animé l'intégralité de la journée du Forum. Il a offert une visibilité aux start-ups tunisiennes innovantes, cherchant à entamer le marché à

l'international et à attirer de nouveaux investisseurs ainsi que de nouveaux clients. Cet espace a rassemblé un public composé **d'éventuels investisseurs, de Business Angels et de clients/utilisateurs finaux.**

Chaque start-up a bénéficié de 10 minutes de pitch, comprenant 5 minutes de questions-réponses.

Chaque participant a également bénéficié d'un espace dédié comprenant une table, deux chaises et un présentoir de table arborant le logo de leur start-up, fournissant ainsi une visibilité personnalisée et professionnelle aux start-ups participantes, avec projection de leur solution en grand écran.

1000 visiteurs, 25 speakers, 10 startups, 7 partenaires, 4 panels et une Finale du concours de Pitch AT' Venture, Tunisia Global Forum Paris était un bel effort de collaboration, d'abord entre les différents clubs de l'ATUGE, tous réunis dans l'organisation et l'animation de cette journée, ensuite entre les 6 associations de l'alliance WATT composée des associations de la Diaspora Tunisienne dans le monde, et finalement avec nos partenaires privés et institutionnels.

Nous souhaitons remercier chaleureusement les sponsors grâce auxquels ce rendez-vous était possible : la **GIZ (coopération internationale Tuniso-Allemande), à travers ses 2 programmes Invest For Jobs et Progrès Migration - Mobilisation de la Diaspora, The Dot, Swiss Contact, Teamwill/Sésame, Expensya, Plebicom EbuyClub et la STB.**



Mot de la Présidente

L'ATUGE n'a pu réussir cette année et atteindre un tel niveau de dynamisme et d'activités que grâce à la mobilisation de ses nombreux membres actifs bénévoles qui ont su travailler ensemble et collaborer pour que l'on ait une vraie valeur ajoutée dans notre société civile.

En écrivant ces lignes, une émotion certaine m'envahit, réalisant tout le travail accompli, et ressentant beaucoup de reconnaissance parce que j'ai pu compter, jusqu'au bout de mes responsabilités, sur le soutien constant des membres de notre conseil d'administration, que je souhaite saluer pour leur investissement remarquable, et leur travail continu depuis le début du mandat. Leurs efforts ont permis de renforcer la santé financière de l'association, nouer de nouveaux partenariats, reconduire les événements historiques et lancer de nouvelles initiatives qui servent notre communauté et répondent aux attentes de la diaspora tunisienne en France.

Fares Pantaleo, Ines Trojette, Meriem Bourbia, Alaeddine Zekri, Basma Farhoud, Imen Ben Ismail, Tarek Chaabouni, Marwa Mezghani et Fayrouz Miled, c'était un honneur pour moi de collaborer avec vous et d'ajouter ensemble une pierre à l'édifice.

Une mention spéciale également aux présidents de l'ATUGE Tunisie et l'ATUGE UK; Amine Aloulou et Fakhri Selmi pour leur amitié généreuse et leur engagement pour la pérennité et le renforcement de notre association et sa communauté entre les deux rives.

Le présent rapport annuel vous emmène à la découverte des différents projets qui ont jalonné 2023. Vous y découvrirez l'engagement exemplaire dont ont fait preuve nos adhérents et nos membres actifs. Au nom de l'ensemble du Conseil d'administration 2022-2023, nos plus sincères remerciements pour le travail accompli.

Rihab Hafidhi
Présidente ATUGE France 2022 - 2023



atige ASSOCIATION DES TUNISIENS
DES GRANDES ÉCOLES

PARIS - NOVEMBRE 2023