

SMU et University of Maryland



ROBERT H. SMITH
SCHOOL OF BUSINESS

Leaders for the Digital Economy

Présentation

South Mediterranean University (SMU) est une institution privée offrant ses programmes en langue anglaise. Sa vocation régionale lui assure l'originalité et la diversité de ses étudiants.

Les fondateurs de la SMU (entreprise, professionnels et universitaires) sont motivés par la création d'un pôle universitaire d'excellence au service du développement économique, social et culturel de la région.

SMU se distingue par la pertinence de ses programmes, la qualité de son corps professoral, l'excellence de ses infrastructures et le niveau élevé de motivation de ses étudiants.

La Mediterranean School of Business (MSB) est la première école spécialisée de la SMU offrant un Executive MBA répondant aux meilleurs standards internationaux.

SMU est en partenariat, avec l'Université du Maryland (USA). Dans le cadre de ce partenariat les deux institutions organisent à partir de Septembre 2006 un Master of Science in Business avec la perspective de l'économie digitale.

> Message adressé aux candidats :

La rapidité des changements technologiques nécessite la disponibilité dans le marché de l'emploi de business leaders capables de s'adapter aux nouveaux réseaux complexes des flux de produits et des systèmes d'information. Que vous soyez le PDG d'une grande entreprise, à la tête d'une agence gouvernementale ou un jeune entrepreneur, vous devez connaître les nouvelles règles de fonctionnement des marchés pour réussir.

Le programme du "Master of Science in Business – Information Systems and Technology Track" vous permet d'acquérir une vision stratégique et les outils requis pour faire bénéficier votre entreprise des nouvelles opportunités offertes par l'économie digitale. Son organisation en Tunisie en partenariat avec la Mediterranean School of Business (MSB) offre la proximité et les adaptations au contexte de la région.

Nous vous invitons à savoir davantage sur le programme et à découvrir comment la Robert H. Smith School of Business et la Mediterranean School of Business préparent une nouvelle génération de managers aptes à réussir dans l'économie digitale.

*Howard Frank, Doyen
Robert H. Smith School of Business
University of Maryland*

Données Clés

Secteur d'activité :
Enseignement Supérieur

Date de création :
2002

PDG :
Dr Mahmoud TRIKI

Contact

Adresse :
Rue du Lac Constance
Les Berges du Lac
1053 Tunis - TUNISIE

Contact privilégié :
Mme Hella AMMAR
Directrice d'admissions
hella.ammar@msb-online.org

Téléphone :
+216 71 961 333

Fax :
+216 71 965 955

Sites :
www.rhsmith.umd.edu
www.msb-online.org